|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CURSO:** | **JORNALISMO/ PUBLICIDADE E PROPAGANDA** | **SEMESTRE:** | **3°** |
| **PERIODO:** | **2020/1** | **TURMA:** | **GCE0010103GNA** | **TURNO:** | **NOTURNO** | **BLOCO:** | **0 102** |
|  |
| **HORÁRIO** | **SEGUNDA** | **TERÇA** | **QUARTA** | **QUINTA** | **SEXTA** | **SABADO** |
| **19:20 às 20:05** | **Técnicas de Comunicação Dirigida**Lislei Carrilo | **Topicos Integradores I (JO)**Alex Francisco**Tópicos Integradores I (PP)**Fábio Martins | **Fundamentos da redação jornalística**Rachel Silva**Fundamentos** **da redação****publicitária**Jose Eduardo Razuk | **Marketing**José Eduardo Razuk | **Língua Portuguesa Aplicada**Inácio Rodrigues | **–** |
| **20:05 às 20:50** | **Técnicas de Comunicação Dirigida**Lislei Carrilo | **Topicos Integradores I (JO)**Alex Francisco**Tópicos Integradores I (PP)**Fábio Martins | **Fundamentos da redação jornalistica**Rachel Silva**Fundamentos** **da redação****publicitária**José Eduardo Razuk | **Marketing**José Eduardo Razuk | **Língua Portuguesa Aplicada**Inácio Rodrigues | **–** |
| **21:10 às 21:55** | **Técnicas de Comunicação Dirigida**Lislei Carrilo | **Topicos Integradores I**Alex Francisco (JO)**Tópicos Integradores I (PP)**Fábio Martins | **Fundamentos da redação jornalística**Rachel Silva**Fundamentos** **da redação****publicitária**José Eduardo Razuk | **Marketing**José Eduardo Razuk | **Língua Portuguesa Aplicada**Inácio Rodrigues | **–** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INTERVALO:** | **20:50** | **às** | **21:10** |

**DOL: Metodologia da Pesquisa 60h**

**Observação: às terças e quartas feiras a turma se divide – cada qual em sua habilitação. E Publicidade tem aula na sala 0 103.**