|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CURSO:** | **PUBLICIDADE E PROPAGANDA** | | | | | | | | | | **SEMESTRE:** | **5°** |
| **PERIODO:** | **2020/1** | | **TURMA:** | | **GCE0010205NNA** | | **TURNO:** | | **NOTURNO** | | **BLOCO:** | **0 101** |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **HORÁRIO** | | **SEGUNDA** | | **TERÇA** | | **QUARTA** | | **QUINTA** | | **SEXTA** | | **SABADO** | |
| **19:20 às 20:05** | | **Atendimento publicitário**  Fábio Martins | | **Mídia**  Rodolfo Nakamura | | **Topicos Integradores II**  Inacio Rodrigues | | **Fotopublicidade**  **Daniel Herrera**  Daniel Herrera | |  | | **–** | |
| **20:05 às 20:50** | | **Atendimento Publicitário**  Fabio Martins | | **Mídia**  Rodolfo Nakamura | | **Tópicos Integradores II**  Inacio Rodrigues | | **Fotopublicidade**  Daniel Herrera | |  | | **–** | |
| **21:10 às 21:55** | | **Atendimento Publicitário**  Fabio Martins | | **Mídia**  Rodolfo Nakamura | | **Comportamento do Consumidor**  Inacio Rodrigues | | **Fotopublicidade**  Daniel Herrera | |  | | **–** | |
| **21:55 às 22:40** | |  | | **Comportamento do Consumidor**  Inacio Rodrigues | | **Comportamento do Consumidor**  Inacio Rodrigues | |  | |  | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INTERVALO:** | **20:50** | **às** | **21:10** |

**DOL: Empreendedorismo 60h**