|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CURSO:** | **PUBLICIDADE E PROPAGANDA** | **SEMESTRE:** | **7°** |
| **PERIODO:** | **2020.1** | **TURMA:** | **GCE0010207NNA** | **TURNO:** | **NOTURNO** | **BLOCO:** | **0 202** |
|  |
| **HORÁRIO** | **SEGUNDA** | **TERÇA** | **QUARTA** | **QUINTA** | **SEXTA** | **SABADO** |
| **19:20 às 20:05** | **Agência Laboratório**Eduardo Razuk | **Pesquisa de Mercado**Rachel Silva | **Produção Publicitária em TV e cinema** | **Planejamento de Campanha**Fábio Martins | **Projeto em PP**Fabio Martins | **–** |
| **20:05 às 20:50** | **Agência Laboratório**Eduardo Razuk | **Pesquisa de Mercado**Rachel Silva | **Produção Publicitária em TV e cinema** Alex Francisco | **Planejamento de Campanha**Fábio Martins | **Projeto em PP**Fabio Martins | **–** |
| **21:10 às 21:55** | **Agência Laboratório**Eduardo Razuk | **Pesquisa de Mercado**Rachel Silva | **Produção Publicitária em TV e cinema** Alex Francisco | **Planejamento de Campanha**Fábio Martins | **Projeto em PP**Fabio Martins | **–** |
| **21:55 às 22:40** | **Comunicação e Hipermídia**Rachel Silva | **Comunicação e Hipermídia**Rachel Silva | **Comunicação e Hipermídia**Rachel Silva | **Tópicos Integradores III**Fabio Martins | **Tópicos Integradores III**Fabio Martins | **–** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INTERVALO:** | **20:50** | **às** | **21:10** |

**Obs: não há disciplina DOL**