|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CURSO:** | **PUBLICIDADE E PROPAGANDA** | | | | | | | | | | **SEMESTRE:** | **7°** |
| **PERIODO:** | **2020.1** | | **TURMA:** | | **GCE0010207NNA** | | **TURNO:** | | **NOTURNO** | | **BLOCO:** | **0 202** |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **HORÁRIO** | | **SEGUNDA** | | **TERÇA** | | **QUARTA** | | **QUINTA** | | **SEXTA** | | **SABADO** | |
| **19:20 às 20:05** | | **Agência Laboratório**  Eduardo Razuk | | **Pesquisa de Mercado**  Rachel Silva | | **Produção Publicitária em TV e cinema** | | **Planejamento de Campanha**  Fábio Martins | | **Projeto em PP**  Fabio Martins | | **–** | |
| **20:05 às 20:50** | | **Agência Laboratório**  Eduardo Razuk | | **Pesquisa de Mercado**  Rachel Silva | | **Produção Publicitária em TV e cinema**  Alex Francisco | | **Planejamento de Campanha**  Fábio Martins | | **Projeto em PP**  Fabio Martins | | **–** | |
| **21:10 às 21:55** | | **Agência Laboratório**  Eduardo Razuk | | **Pesquisa de Mercado**  Rachel Silva | | **Produção Publicitária em TV e cinema**  Alex Francisco | | **Planejamento de Campanha**  Fábio Martins | | **Projeto em PP**  Fabio Martins | | **–** | |
| **21:55 às 22:40** | | **Comunicação e Hipermídia**  Rachel Silva | | **Comunicação e Hipermídia**  Rachel Silva | | **Comunicação e Hipermídia**  Rachel Silva | | **Tópicos Integradores III**  Fabio Martins | | **Tópicos Integradores III**  Fabio Martins | | **–** | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INTERVALO:** | **20:50** | **às** | **21:10** |

**Obs: não há disciplina DOL**