	HORÁRIO DE AULA			CÓDIGO:
				CCG-FOR-01
APROVADO POR:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA	DATA:	05/02/2020	VERSÃO: 07

CURSO:	DESIGN (MATRIZ 52 – DESIGN-GRA-MAT-02144-D)					SEMESTRE LETIVO:	2022.1
PERIODO:	1º	TURMA:	GCE1440101NMA	TURNO:	MANHÃ	BLOCO:	D302

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
7h40 às 8h25	**CRIATIVIDADE** Daniel Herrera	**INTRODUÇÃO AO DESIGN** Alexandre Romão	**DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE** Professor Ubíqua	**HISTÓRIA DA ARTE** Sandra Sato	-	-
8h25 às 9h10	**CRIATIVIDADE** Daniel Herrera	**INTRODUÇÃO AO DESIGN** Alexandre Romão	**DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE** Professor Ubíqua	**HISTÓRIA DA ARTE** Sandra Sato	-	-
9h30 às 10h15	**CRIATIVIDADE** Daniel Herrera	**INTRODUÇÃO AO DESIGN** Alexandre Romão	**DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE** Professor Ubíqua	**HISTÓRIA DA ARTE** Sandra Sato	-	-
10h15 às 11h	-	-	-	-	-	-

INTERVALO:	9h10 às 9h30

DOL – **COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**

	HORÁRIO DE AULA			CÓDIGO:
				CCG-FOR-01
APROVADO POR:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA	DATA:	05/02/2020	VERSÃO: 07

CURSO:	DESIGN (MATRIZ 52 – DESIGN-GRA-MAT-02144-D)					SEMESTRE LETIVO:	2022.1
PERIODO:	3º	TURMA:	GCE1440103NNA	TURNO:	NOITE	BLOCO:	D309

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h20 às 20h05	**TÓPICOS INTEGRADORES I (DESIGN)** Alessandro Camilo	**COMPUTAÇÃO GRÁFICA** Alessandro Camilo	**ESTÉTICA** Ana Claudia Fernandes Gomes	**PROJETO DE MARCAS E IDENTIDADE CORPORATIVA** Daniel Herrera	**TEORIA DA LUZ E DA COR** Alexandre Romão	-
20h05 às 20h50	**TÓPICOS INTEGRADORES I (DESIGN)** Alessandro Camilo	**COMPUTAÇÃO GRÁFICA** Alessandro Camilo	**ESTÉTICA** Ana Claudia Fernandes Gomes	**PROJETO DE MARCAS E IDENTIDADE CORPORATIVA** Daniel Herrera	**TEORIA DA LUZ E DA COR** Alexandre Romão	-
21h10 às 21h55	-	**COMPUTAÇÃO GRÁFICA** Alessandro Camilo	**ESTÉTICA** Ana Claudia Fernandes Gomes	**PROJETO DE MARCAS E IDENTIDADE CORPORATIVA** Daniel Herrera	**TEORIA DA LUZ E DA COR** Alexandre Romão	-
21h55 às 22h40	-	-	-	**PROJETO DE MARCAS E IDENTIDADE CORPORATIVA** Daniel Herrera	-	-

INTERVALO:	20h50 às 21h10

DOL – **METODOLOGIA DA PESQUISA**

	HORÁRIO DE AULA			CÓDIGO:
				CCG-FOR-01
APROVADO POR:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA	DATA:	05/02/2020	VERSÃO: 07

CURSO:	DESIGN (MATRIZ 52 – DESIGN-GRA-MAT-02144-D)					SEMESTRE LETIVO:	2022.1
PERIODO:	5º	TURMA:	GCE1440105NMA	TURNO:	MANHÃ	BLOCO:	D306

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
7h40 às 8h25	**PROJETO DE EMBALAGENS** Rodolfo Nakamura	**COMPUTAÇÃO GRÁFICA EM 3D** Alessandro Camilo	**ERGONOMIA** Sandra Sato	**MARKETING** José Eduardo Razuk	**WEB DESIGN** Daniel Herrera	-
8h25 às 9h10	**PROJETO DE EMBALAGENS** Rodolfo Nakamura	**COMPUTAÇÃO GRÁFICA EM 3D** Alessandro Camilo	**ERGONOMIA** Sandra Sato	**MARKETING** José Eduardo Razuk	**WEB DESIGN** Daniel Herrera	-
9h30 às 10h15	**PROJETO DE EMBALAGENS** Rodolfo Nakamura	**COMPUTAÇÃO GRÁFICA EM 3D** Alessandro Camilo	**ERGONOMIA** Sandra Sato	**MARKETING** José Eduardo Razuk	**WEB DESIGN** Daniel Herrera	-
10h15 às 11h	-	**TÓPICOS INTEGRADORES II (DESIGN)** Daniel Herrera	-	-	**TÓPICOS INTEGRADORES II (DESIGN)** Daniel Herrera	-

INTERVALO:	9h10 às 9h30

DOL – **EMPREENDEDORISMO**

	HORÁRIO DE AULA			CÓDIGO:
				CCG-FOR-01
APROVADO POR:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA	DATA:	05/02/2020	VERSÃO: 07

CURSO:	CST FOTOGRAFIA (MATRIZ 52 - FOTOGRAFIA-GRA-MAT-0271-D)					SEMESTRE LETIVO:	2022.1
PERIODO:	1º (EM FORMAÇÃO)	TURMA:	GCE0710101NNA	TURNO:	NOITE	BLOCO:	AT07

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h20 às 20h05	**FUNDAMENTOS DE ILUMINAÇÃO PARA FOTOGRAFIA, VÍDEO E TV** Daniel Herrera	**METODOLOGIA VISUAL** Maria Aparecida Ruiz	**DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE** Professor Ubíqua	**LINGUAGEM FOTOGRÁFICA** Alex Francisco	**HISTÓRIA E FUNDAMENTOS DA FOTOGRAFIA** Inácio Rodrigues	-
20h05 às 20h50	**FUNDAMENTOS DE ILUMINAÇÃO PARA FOTOGRAFIA, VÍDEO E TV** Daniel Herrera	**METODOLOGIA VISUAL** Maria Aparecida Ruiz	**DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE** Professor Ubíqua	**LINGUAGEM FOTOGRÁFICA** Alex Francisco	**HISTÓRIA E FUNDAMENTOS DA FOTOGRAFIA** Inácio Rodrigues	-
21h10 às 21h55	**FUNDAMENTOS DE ILUMINAÇÃO PARA FOTOGRAFIA, VÍDEO E TV** Daniel Herrera	**CULTURA BRASILEIRA** Maria Aparecida Ruiz	**DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE** Professor Ubíqua	**LINGUAGEM FOTOGRÁFICA** Alex Francisco	**HISTÓRIA E FUNDAMENTOS DA FOTOGRAFIA** Inácio Rodrigues	-
21h55 às 22h40	**FUNDAMENTOS DE ILUMINAÇÃO PARA FOTOGRAFIA, VÍDEO E TV** Daniel Herrera	**CULTURA BRASILEIRA** Maria Aparecida Ruiz	-	-	-	-

INTERVALO:	20h50 às 21h10

DOL – **COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**

	HORÁRIO DE AULA			CÓDIGO: CCG-FOR-01	
APROVADO POR:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA	DATA:	05/02/2020	VERSÃO:	07

CURSO:	COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO (MATRIZ 15- JORNALISMO- GRA- MAT- 0201-1- E) COMUNICACÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA (MATRIZ 15 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA-GRA-MAT-0201-2-E)					SEMESTRE LETIVO:	2022.1
PERIODO:	1º	TURMA:	GCE0010101GMA	TURNO:	MANHÃ	BLOCO:	D304

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
7h40 às 8h25	SOCIOLOGIA E QUESTÕES CONTEMPORÂNEAS Ana Claudia Fernandes Gomes	GRAMÁTICA, INTERPRETAÇÃO E REDAÇÃO Lislei Carrilo	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE Professor Ubíqua	TECNOLOGIAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO Flavia Delgado	COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL Alex Francisco	-
8h25 às 9h10	SOCIOLOGIA E QUESTÕES CONTEMPORÂNEAS Ana Claudia Fernandes Gomes	GRAMÁTICA, INTERPRETAÇÃO E REDAÇÃO Lislei Carrilo	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE Professor Ubíqua	TECNOLOGIAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO Flavia Delgado	COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL Alex Francisco	-
9h30 às 10h15	SOCIOLOGIA E QUESTÕES CONTEMPORÂNEAS Ana Claudia Fernandes Gomes	GRAMÁTICA, INTERPRETAÇÃO E REDAÇÃO Lislei Carrilo	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE Professor Ubíqua	TECNOLOGIAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO Flavia Delgado	COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL Alex Francisco	-
10h15 às 11h	-	-	-	-	-	-

INTERVALO:	9h10 às 9h30

DOL – **ANTROPOLOGIA, CULTURA E COMUNICAÇÃO**

	HORÁRIO DE AULA			CÓDIGO:
				CCG-FOR-01
APROVADO POR:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA	DATA:	05/02/2020	VERSÃO: 07

CURSO:	COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO (MATRIZ 15- JORNALISMO- GRA- MAT- 0201-1- E) COMUNICACÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA (MATRIZ 15 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA-GRA-MAT-0201-2-E)					SEMESTRE LETIVO:	2022.1
PERIODO:	1º	TURMA:	GCE0010101GNA	TURNO:	NOITE	BLOCO:	F24

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h20 às 20h05	GRAMÁTICA, INTERPRETAÇÃO E REDAÇÃO Inácio Rodrigues	SOCIOLOGIA E QUESTÕES CONTEMPORÂNEAS Ana Claudia Fernandes Gomes	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE Professor Ubíqua	TECNOLOGIAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO Flavia Delgado	COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL Alex Francisco	-
20h05 às 20h50	GRAMÁTICA, INTERPRETAÇÃO E REDAÇÃO Inácio Rodrigues	SOCIOLOGIA E QUESTÕES CONTEMPORÂNEAS Ana Claudia Fernandes Gomes	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE Professor Ubíqua	TECNOLOGIAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO Flavia Delgado	COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL Alex Francisco	-
21h10 às 21h55	GRAMÁTICA, INTERPRETAÇÃO E REDAÇÃO Inácio Rodrigues	SOCIOLOGIA E QUESTÕES CONTEMPORÂNEAS Ana Claudia Fernandes Gomes	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE Professor Ubíqua	TECNOLOGIAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO Flavia Delgado	COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL Alex Francisco	-
21h55 às 22h40	-	-	-	-	-	-

INTERVALO:	20h50 às 21h10

DOL – **ANTROPOLOGIA, CULTURA E COMUNICAÇÃO**

	HORÁRIO DE AULA			CÓDIGO:
				CCG-FOR-01
APROVADO POR:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA	DATA:	05/02/2020	VERSÃO: 07

CURSO:	COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO – FLUXO ALTERNADO (MATRIZ 51 - JORNALISMO-GRA-MAT-0201-C)					SEMESTRE LETIVO:	2022.1
PERIODO:	1º	TURMA:	GCE0010101NNB	TURNO:	NOITE	BLOCO:	D201

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h20 às 20h05	-	**SOCIOLOGIA E QUESTÕES CONTEMPORÂNEAS** Ana Claudia Fernandes Gomes	**DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE** Professor Ubíqua	-	**TEORIAS DA COMUNICAÇÃO** Rodolfo Nakamura	-
20h05 às 20h50	-	**SOCIOLOGIA E QUESTÕES CONTEMPORÂNEAS** Ana Claudia Fernandes Gomes	**DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE** Professor Ubíqua	-	**TEORIAS DA COMUNICAÇÃO** Rodolfo Nakamura	-
21h10 às 21h55	**INFORMÁTICA** Alessandro Camillo	**SOCIOLOGIA E QUESTÕES CONTEMPORÂNEAS** Ana Claudia Fernandes Gomes	**DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE** Professor Ubíqua	-	**TEORIAS DA COMUNICAÇÃO** Rodolfo Nakamura	-
21h55 às 22h40	**INFORMÁTICA** Alessandro Camillo	**INFORMÁTICA** Alessandro Camillo	-	-	-	-

INTERVALO:	20h50 às 21h10

DOL – **ANTROPOLOGIA, CULTURA E COMUNICAÇÃO**
DOL – **COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**

	HORÁRIO DE AULA			CÓDIGO:
				CCG-FOR-01
APROVADO POR:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA	DATA:	05/02/2020	VERSÃO: 07

CURSO:	COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO (MATRIZ 52 - JORNALISMO-GRA-MAT-0201-D)					SEMESTRE LETIVO:	2022.1
PERIODO:	7º	TURMA:	GCE0010107NNA	TURNO:	NOITE	BLOCO:	F210

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h20 às 20h05	ATUALIDADES EM RADIOJORNALISMO Flavia Delgado	TÓPICOS INTEGRADORES III (JORNALISMO) Lislei Carrilo	ATUALIDADES EM REDAÇÃO JORNALÍSTICA Inácio Rodrigues	EDIÇÃO GRÁFICA ESPECIAL Alessandro Camilo	-	-
20h05 às 20h50	ATUALIDADES EM RADIOJORNALISMO Flavia Delgado	TÓPICOS INTEGRADORES III (JORNALISMO) Lislei Carrilo	ATUALIDADES EM REDAÇÃO JORNALÍSTICA Inácio Rodrigues	EDIÇÃO GRÁFICA ESPECIAL Alessandro Camilo	-	-
21h10 às 21h55	ESTÁGIO SUPERVISIONADO I (JORNALISMO) Flavia Delgado	-	ATUALIDADES EM REDAÇÃO JORNALÍSTICA Inácio Rodrigues	EDIÇÃO GRÁFICA ESPECIAL Alessandro Camilo	-	-
21h55 às 22h40	-	-	-	-	-	-

INTERVALO:	20h50 às 21h10

	HORÁRIO DE AULA			CÓDIGO:
				CCG-FOR-01
APROVADO POR:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA	DATA:	05/02/2020	VERSÃO: 07

CURSO:	COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA (MATRIZ 52 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA -GRA-MAT-0201-D)					SEMESTRE LETIVO:	2022.1
PERIODO:	3º	TURMA:	GCE0010203NNA	TURNO:	NOITE	BLOCO:	D210

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h20 às 20h05	**TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO DIRIGIDA** Lislei Carrilo	**FUNDAMENTOS DE REDAÇÃO PUBLICITÁRIA** Inácio Rodrigues	**MARKETING** José Eduardo Razuk	**LÍNGUA PORTUGUESA APLICADA** Inácio Rodrigues	-	-
20h05 às 20h50	**TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO DIRIGIDA** Lislei Carrilo	**FUNDAMENTOS DE REDAÇÃO PUBLICITÁRIA** Inácio Rodrigues	**MARKETING** José Eduardo Razuk	**LÍNGUA PORTUGUESA APLICADA** Inácio Rodrigues	-	-
21h10 às 21h55	**TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO DIRIGIDA** Lislei Carrilo	**FUNDAMENTOS DE REDAÇÃO PUBLICITÁRIA** Inácio Rodrigues	**MARKETING** José Eduardo Razuk	**LÍNGUA PORTUGUESA APLICADA** Inácio Rodrigues	-	-
21h55 às 22h40	**TÓPICOS INTEGRADORES I (PUBLICIDADE E PROPAGANDA)** Ana Claudia Fernandes Gomes	**TÓPICOS INTEGRADORES I (PUBLICIDADE E PROPAGANDA)** Ana Claudia Fernandes Gomes	-	-	-	-

INTERVALO:	20h50 às 21h10

DOL – **METODOLOGIA DA PESQUISA**

	HORÁRIO DE AULA			CÓDIGO:
				CCG-FOR-01
APROVADO POR:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA	DATA:	05/02/2020	VERSÃO: 07

CURSO:	COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA (MATRIZ 52 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA -GRA-MAT-0201-D)					SEMESTRE LETIVO:	2022.1
PERIODO:	5º	TURMA:	GCE0010205NNA	TURNO:	NOITE	BLOCO:	AT10

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h20 às 20h05	**COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR** Ana Claudia Fernandes Gomes	**MÍDIA** Rodolfo Nakamura	**TÓPICOS INTEGRADORES II (PUBLICIDADE E PROPAGANDA)** Maria Aparecida Ruiz	**ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO** Rodolfo Nakamura	**FOTOPUBLICIDADE** Daniel Herrera	-
20h05 às 20h50	**COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR** Ana Claudia Fernandes Gomes	**MÍDIA** Rodolfo Nakamura	**TÓPICOS INTEGRADORES II (PUBLICIDADE E PROPAGANDA)** Maria Aparecida Ruiz	**ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO** Rodolfo Nakamura	**FOTOPUBLICIDADE** Daniel Herrera	-
21h10 às 21h55	**COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR** Ana Claudia Fernandes Gomes	**MÍDIA** Rodolfo Nakamura	-	**ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO** Rodolfo Nakamura	**FOTOPUBLICIDADE** Daniel Herrera	-
21h55 às 22h40	-	-	-	-	-	-

INTERVALO:	20h50 às 21h10

DOL – **EMPREENDEDORISMO**

	HORÁRIO DE AULA			CÓDIGO:
				CCG-FOR-01
APROVADO POR:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA	DATA:	05/02/2020	VERSÃO: 07

CURSO:	COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA (MATRIZ 52 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA -GRA-MAT-0201-D)					SEMESTRE LETIVO:	2022.1
PERIODO:	7º	TURMA:	GCE0010207NNA	TURNO:	NOITE	BLOCO:	AT11

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h20 às 20h05	**AGÊNCIA LABORATÓRIO** José Eduardo Razuk	**PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA** Alex Francisco	**PESQUISA DE MERCADO** Lislei Carrilo	**PLANEJAMENTO DE CAMPANHA** Fábio Martins	**PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA I** Fábio Martins	-
20h05 às 20h50	**AGÊNCIA LABORATÓRIO** José Eduardo Razuk	**PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA** Alex Francisco	**PESQUISA DE MERCADO** Lislei Carrilo	**PLANEJAMENTO DE CAMPANHA** Fábio Martins	**PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA I** Fábio Martins	-
21h10 às 21h55	**AGÊNCIA LABORATÓRIO** José Eduardo Razuk	**PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA** Alex Francisco	**PESQUISA DE MERCADO** Lislei Carrilo	**PLANEJAMENTO DE CAMPANHA** Fábio Martins	**PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA I** Fábio Martins	-
21h55 às 22h40	**COMUNICAÇÃO E HIPERMÍDIA** Alex Francisco	**COMUNICAÇÃO E HIPERMÍDIA** Alex Francisco	**COMUNICAÇÃO E HIPERMÍDIA** Alex Francisco	**TÓPICOS INTEGRADORES III (PUBLICIDADE E PROPAGANDA)** Fábio Martins	**TÓPICOS INTEGRADORES III (PUBLICIDADE E PROPAGANDA)** Fábio Martins	-

INTERVALO:	20h50 às 21h10