

	HORÁRIO DE AULA				CÓDIGO:		
					CCG-FOR-01		
APROVADO POR:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA			DATA:	05/02/2020	VERSÃO:	07

CURSO:	CCOMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA (MATRIZ 15 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA-GRA-MAT-0201-2-E)				SEMESTRE LETIVO:	2023.1	
PERÍODO:	1º	TURMA:	GCE0010201DNA	TURNO:	NOITE	BLOCO:	E502

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h20 às 20h05	SOCIOLOGIA E QUESTÕES CONTEMPORÂNEAS Ana Claudia Fernandes Gomes	GRAMÁTICA, INTERPRETAÇÃO E REDAÇÃO Inácio Rodrigues	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE Alex Francisco	TECNOLOGIAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO Flavia Delgado	COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL Alex Francisco	-
20h05 às 20h50	SOCIOLOGIA E QUESTÕES CONTEMPORÂNEAS Ana Claudia Fernandes Gomes	GRAMÁTICA, INTERPRETAÇÃO E REDAÇÃO Inácio Rodrigues	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE Professor Nacional	TECNOLOGIAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO Flavia Delgado	COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL Alex Francisco	-
21h10 às 21h55	SOCIOLOGIA E QUESTÕES CONTEMPORÂNEAS Ana Claudia Fernandes Gomes	GRAMÁTICA, INTERPRETAÇÃO E REDAÇÃO Inácio Rodrigues	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE Professor Nacional	TECNOLOGIAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO Flavia Delgado	COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL Alex Francisco	-
21h55 às 22h40	-	-	-	-	-	-

INTERVALO:	20h50 às 21h10
-------------------	----------------

DOL – ANTROPOLOGIA, CULTURA E COMUNICAÇÃO

	HORÁRIO DE AULA				CÓDIGO:	
					CCG-FOR-01	
APROVADO POR:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA			DATA:	05/02/2020	VERSÃO: 07

CURSO:	COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA (MATRIZ 52 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA -GRA-MAT-0201-D)				SEMESTRE LETIVO:	2023.1
PERÍODO:	1º (FLUXO ALTERNADO)	TURMA:	GCE0010201DNB	TURNO:	NOITE	BLOCO: E502 (seg.) / D312 (ter., qui., sex.)

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h20 às 20h05	SOCIOLOGIA* Ana Claudia Fernandes Gomes	INFORMÁTICA Alessandro Camilo	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE Alex Francisco	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO Inácio Rodrigues	ANTROPOLOGIA E CULTURA** Ensalamento DOL	-
20h05 às 20h50	SOCIOLOGIA* Ana Claudia Fernandes Gomes	INFORMÁTICA Alessandro Camilo	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE Professor Nacional	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO Inácio Rodrigues	ANTROPOLOGIA E CULTURA** Ensalamento DOL	-
21h10 às 21h55	SOCIOLOGIA* Ana Claudia Fernandes Gomes	INFORMÁTICA Alessandro Camilo	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE Professor Nacional	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO Inácio Rodrigues	ANTROPOLOGIA E CULTURA** Ensalamento DOL	-
21h55 às 22h40	-	-	-	-	-	-

INTERVALO:	20h50 às 21h10
-------------------	-----------------------

DOL – COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

* Disciplina de ensalamento com o 1º semestre de Comunicação Social (JO e PP) – Sala E502

** Disciplina de ensalamento com a DOL - ANTROPOLOGIA, CULTURA E COMUNICAÇÃO – 1º semestre Comunicação Social (JO e PP)

	HORÁRIO DE AULA				CÓDIGO:	
					CCG-FOR-01	
APROVADO POR:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA			DATA:	05/02/2020	VERSÃO: 07

CURSO:	CCOMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA (MATRIZ 15 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA-GRA-MAT-0201-2-E)				SEMESTRE LETIVO:	2023.1
PERÍODO:	3º	TURMA:	GCE0010203DNA	TURNO:	NOITE	BLOCO: A112 (seg. e ter.) / A102 (qua., qui. e sex.)

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h20 às 20h05	FUNDAMENTOS DE REDAÇÃO PUBLICITÁRIA Fábio Martins	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA Fábio Martins	TEORIA DA IMAGEM* Maria Aparecida Ruiz	LINGUAGEM FOTOGRÁFICA* Daniel Herrera		-
20h05 às 20h50	FUNDAMENTOS DE REDAÇÃO PUBLICITÁRIA Fábio Martins	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA Fábio Martins	TEORIA DA IMAGEM* Maria Aparecida Ruiz	LINGUAGEM FOTOGRÁFICA* Daniel Herrera	-	-
21h10 às 21h55	FUNDAMENTOS DE REDAÇÃO PUBLICITÁRIA Fábio Martins	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA Fábio Martins	TEORIA DA IMAGEM* Maria Aparecida Ruiz	LINGUAGEM FOTOGRÁFICA* Daniel Herrera	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS* Celso Malheiros	-
21h55 às 22h40	-	-	-	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS* Celso Malheiros	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS* Celso Malheiros	-

INTERVALO:	20h50 às 21h10
-------------------	-----------------------

DOL – METODOLOGIA DA PESQUISA

** Disciplina de ensalamento com 3º semestre de Comunicação Social – Jornalismo

	HORÁRIO DE AULA				CÓDIGO:	
					CCG-FOR-01	
APROVADO POR:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA			DATA:	05/02/2020	VERSÃO: 07

CURSO:	COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA (MATRIZ 52 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA -GRA-MAT-0201-D)				SEMESTRE LETIVO:	2022.2
PERÍODO:	7º	TURMA:	GCE0010207NNA	TURNO:	NOITE	BLOCO: AT10

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h20 às 20h05	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA Alex Francisco	AGÊNCIA LABORATÓRIO José Eduardo Razuk	PESQUISA DE MERCADO Lislei Carrilo	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA Fábio Martins	PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA I Fábio Martins	-
20h05 às 20h50	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA Alex Francisco	AGÊNCIA LABORATÓRIO José Eduardo Razuk	PESQUISA DE MERCADO Lislei Carrilo	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA Fábio Martins	PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA I Fábio Martins	-
21h10 às 21h55	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA Alex Francisco	AGÊNCIA LABORATÓRIO José Eduardo Razuk	PESQUISA DE MERCADO Lislei Carrilo	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA Fábio Martins	PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA I Fábio Martins	-
21h55 às 22h40	COMUNICAÇÃO E HIPERMÍDIA Lislei Carrilo	COMUNICAÇÃO E HIPERMÍDIA Lislei Carrilo	COMUNICAÇÃO E HIPERMÍDIA Lislei Carrilo	TÓPICOS INTEGRADORES III (PUBLICIDADE E PROPAGANDA) Fábio Martins	TÓPICOS INTEGRADORES III (PUBLICIDADE E PROPAGANDA) Fábio Martins	-

INTERVALO:	20h50 às 21h10
-------------------	-----------------------

DOL – RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL