|  |  |
| --- | --- |
| **UNIDADE:** | UNG/UNIVERITAS |
| **CURSO:** | MARKETING |

O Coordenador(a) Regina Célia Fernandes Dias do Curso de *MARKETING* da UNG/UNIVERITAS, no uso de suas atribuições e de acordo com o disposto no inciso II do art. 8º do Regulamento de Monitoria desta IES, resolve:

Art. 1º. Ficam abertas as inscrições para o processo seletivo de monitoria no período de 28/08/2020 a 04/09/2020 na Coordenação de Curso no horário das 10:00 as 20:00hs

Art. 2º. O processo seletivo será realizado no dia*06/09/2020* na Coordenação do Curso e constará de prova escrita e entrevista, sobre todos os assuntos do programa da disciplina à qual o (a) discente está se candidatando, além da avaliação do histórico escolar do candidato.

Art. 3º. A banca examinadora será constituída de 03 (três) professores (as) do curso, ministrantes da disciplina afim, sendo um deles, designado pelo Coordenador do Curso para presidir os trabalhos.

Art. 4º. A nota final será a média aritmética das notas atribuídas pela banca examinadora à prova teórica e/ou prática (peso = 6) e ao **histórico escolar do aluno (peso = 4).**

Art. 5º. As demais regras para o concurso são aquelas constantes no Regulamento de Monitoria.

Art. 6º. A vaga será destinada à(s) disciplina(s) constante no quadro abaixo:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Professor (s)** | **Disciplina (s)** | **Curso(s)** | **Vagas**  |
| MAGALI MARTINS | PESQUISA DE MERCADO | MARKETING | 01 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Art. 7º. Os casos omissos serão resolvidos por esta Coordenação do curso.

Art. 8º. Não haverá revisão de provas nem das notas atribuídas.

Guarulhos**,** 26de **Agosto** de 2020