|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CURSO:** | **GESTÃO TECNOLOGICA EM MARKETING** | **SEMESTRE:** | **3º** |
| **PERIODO:** | **2018.1** | **TURMA:** | **GCE0420103NNA** | **TURNO:** | **Noite** | **BLOCO:** | **U** |
|  |
| **HORÁRIO** | **SEGUNDA** | **TERÇA** | **QUARTA** | **QUINTA** | **SEXTA** | **SABADO** |
| **17:50 as 18:35** |  |  |  |  | PESQUISA DE MERCADOPROF.CELSO |  |
|  **18:35 as 19:20** |  |  |  |  | PESQUISA DE MERCADOPROF.CELSO |  |
| **19:20 às 20:05** | MARKETING DE RELACIONAMENTOPROF.LUCIANA REIS | MKT DE EVENTOSPROF. RODRIGO | PUBLICIDADE E PROPAGANDAPROF. REGINA | MKT DE VAREJO E SERVIÇOSPROF. MARCOS CAMARGO | PESQUISA DE MERCADOPROF.CELSO |  |
| **20:05 às 20:50** | MARKETING DE RELACIONAMENTOPROF.LUCIANA REIS | MKT DE EVENTOSPROF. RODRIGO | PUBLICIDADE E PROPAGANDAPROF. REGINA | MKT DE VAREJO E SERVIÇOSPROF. MARCOS CAMARGO | PESQUISA DE MERCADOPROF.CELSO |  |
| **21:10 às 21:55** | MARKETING DE RELACIONAMENTOPROF.LUCIANA REIS | MKT DE EVENTOSPROF. RODRIGO | PUBLICIDADE E PROPAGANDAPROF. REGINA | MKT DE VAREJO E SERVIÇOSPROF. MARCOS CAMARGO | PESQUISA DE MERCADOPROF.CELSO |  |
| **21:55 às 22:40** |  |  |  |  | PESQUISA DE MERCADOPROF.CELSO |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INTERVALO:** | **20:50** | **às** | **21:10** |