|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CURSO:** | **GESTÃO TECNOLOGICA EM MARKETING** | | | | | | | | | | **SEMESTRE:** | **3º** |
| **PERIODO:** | **2018.1** | | **TURMA:** | | **GCE0420103NNA** | | **TURNO:** | | **Noite** | | **BLOCO:** | **U** |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **HORÁRIO** | | **SEGUNDA** | | **TERÇA** | | **QUARTA** | | **QUINTA** | | **SEXTA** | | **SABADO** | |
| **17:50 as 18:35** | |  | |  | |  | |  | | PESQUISA DE MERCADO  PROF.CELSO | |  | |
| **18:35 as 19:20** | |  | |  | |  | |  | | PESQUISA DE MERCADO  PROF.CELSO | |  | |
| **19:20 às 20:05** | | MARKETING DE RELACIONAMENTO  PROF.LUCIANA REIS | | MKT DE EVENTOS  PROF. RODRIGO | | PUBLICIDADE E PROPAGANDA  PROF. REGINA | | MKT DE VAREJO E SERVIÇOS  PROF. MARCOS CAMARGO | | PESQUISA DE MERCADO  PROF.CELSO | |  | |
| **20:05 às 20:50** | | MARKETING DE RELACIONAMENTO  PROF.LUCIANA REIS | | MKT DE EVENTOS  PROF. RODRIGO | | PUBLICIDADE E PROPAGANDA  PROF. REGINA | | MKT DE VAREJO E SERVIÇOS  PROF. MARCOS CAMARGO | | PESQUISA DE MERCADO  PROF.CELSO | |  | |
| **21:10 às 21:55** | | MARKETING DE RELACIONAMENTO  PROF.LUCIANA REIS | | MKT DE EVENTOS  PROF. RODRIGO | | PUBLICIDADE E PROPAGANDA  PROF. REGINA | | MKT DE VAREJO E SERVIÇOS  PROF. MARCOS CAMARGO | | PESQUISA DE MERCADO  PROF.CELSO | |  | |
| **21:55 às 22:40** | |  | |  | |  | |  | | PESQUISA DE MERCADO  PROF.CELSO | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INTERVALO:** | **20:50** | **às** | **21:10** |