|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CURSO:** | **GESTÃO TECNOLOGICA EM MARKETING** | **SEMESTRE:** | **4º** |
| **PERIODO:** | **2018.1** | **TURMA:** | **GCE0420104NNA** | **TURNO:** | **Noite** | **BLOCO:** | **U** |
|  |
| **HORÁRIO** | **SEGUNDA** | **TERÇA** | **QUARTA** | **QUINTA** | **SEXTA** | **SABADO** |
| **17:50 As 18:35** |  |  |  | ESTUDOS AVANÇADOS DO MKT SUSTENTÁVELPROF.VANIA |  |  |
| **18:35 As 19:20** |  |  |  | ESTUDOS AVANÇADOS DO MKT SUSTENTÁVELPROF.VANIA |  |  |
| **19:20 às 20:05** | TRADE MARKETINGPROF.DAVID  | MÉTRICAS DO MKTPROF CELSO MALHEIROS | TÓPICOS INTEGRADORES PROF.ELIZABETH | ESTUDOS AVANÇADOS DO MKT SUSTENTÁVELPROF.VANIA | MKT ELETRONICO E INTERNACIONALPROF.EGYDIO |  |
| **20:05 às 20:50** | TRADE MARKETINGPROF.DAVID  | MÉTRICAS DO MKTPROF CELSO MALHEIROS | TÓPICOS INTEGRADORES PROF.ELIZABETH | ESTUDOS AVANÇADOS DO MKT SUSTENTÁVELPROF.VANIA | MKT ELETRONICO E INTERNACIONALPROF.EGYDIO |  |
| **21:10 às 21:55** | TRADE MARKETINGPROF.DAVID  | MÉTRICAS DO MKTPROF CELSO MALHEIROS | TÓPICOS INTEGRADORES PROF.ELIZABETH | ESTUDOS AVANÇADOS DO MKT SUSTENTÁVELPROF.VANIA | MKT ELETRONICO E INTERNACIONALPROF.EGYDIO |  |
| **21:55 as 22:40** |  |  |  | ESTUDOS AVANÇADOS DO MKT SUSTENTÁVELPROF.VANIA |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INTERVALO:** | **20:50** | **às** | **21:10** |