|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CURSO:** | **GESTÃO TECNOLOGICA EM MARKETING** | | | | | | | | | | **SEMESTRE**  **LETIVO:** | **4º** |
| **PERIODO:** | **2019.2** | | **TURMA:** | | **GCE0420104NNA** | | **TURNO:** | | **Noite** | | **BLOCO:** | **U** |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **HORÁRIO** | | **SEGUNDA** | | **TERÇA** | | **QUARTA** | | **QUINTA** | | **SEXTA** | | **SABADO** | |
| **19:20 às 20:05** | | Estudos Avançados do Mkt  Prof. Vania haddad | | Mkt Internacional  Prof. Nádia Nunes | | Liderança e Desenvolvimento  Prof. Magali Martins | | Métricas do MKT  Prof. Celso Malheiros | | Tópicos II  Prof.Marcos Lucci | | Resp. Socioambiental  EAD | |
| **20:05 às 20:50** | | Estudos Avançados do Mkt  Prof. Vania haddad | | Mkt Internacional  Prof. Nádia Nunes | | Liderança e Desenvolvimento  Prof. Magali Martins | | Métricas do MKT  Prof. Celso Malheiros | | Tópicos II  Prof.Marcos Lucci | | Resp. Socioambiental  EAD | |
| **21:10 às 21:55** | | Estudos Avançados do Mkt  Prof. Vania haddad | | Mkt Internacional  Prof. Nádia Nunes | | Liderança e Desenvolvimento  Prof. Magali Martins | | Métricas do MKT  Prof. Celso Malheiros | | Tópicos II  Prof.Marcos Lucci | | Resp. Socioambiental  EAD | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INTERVALO:** | **20:50** | **às** | **21:10** |