|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CURSO:** | **GESTÃO TECNOLOGICA EM MARKETING** | **SEMESTRE****LETIVO:** | **4º** |
| **PERIODO:** | **2019.2** | **TURMA:** | **GCE0420104NNA** | **TURNO:** | **Noite** | **BLOCO:** | **U** |
|  |
| **HORÁRIO** | **SEGUNDA** | **TERÇA** | **QUARTA** | **QUINTA** | **SEXTA** | **SABADO** |
| **19:20 às 20:05** | Estudos Avançados do MktProf. Vania haddad | Mkt InternacionalProf. Nádia Nunes | Liderança e DesenvolvimentoProf. Magali Martins | Métricas do MKTProf. Celso Malheiros | Tópicos IIProf.Marcos Lucci | Resp. SocioambientalEAD |
| **20:05 às 20:50** | Estudos Avançados do MktProf. Vania haddad | Mkt InternacionalProf. Nádia Nunes | Liderança e DesenvolvimentoProf. Magali Martins | Métricas do MKTProf. Celso Malheiros | Tópicos IIProf.Marcos Lucci | Resp. SocioambientalEAD |
| **21:10 às 21:55** | Estudos Avançados do MktProf. Vania haddad | Mkt InternacionalProf. Nádia Nunes | Liderança e DesenvolvimentoProf. Magali Martins | Métricas do MKTProf. Celso Malheiros | Tópicos IIProf.Marcos Lucci | Resp. SocioambientalEAD |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INTERVALO:** | **20:50** | **às** | **21:10** |