|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **CURSO:** |  **MARKETING** | **SEMESTRE LETIVO:** | **2020.2** |
| **PERIODO:** | **2** | **TURMA:** | **GCE0420102DNA** | **TURNO:** | **NOTURNO** | **BLOCO:** | **U** |
|  |
| **HORÁRIO** | **SEGUNDA** | **TERÇA** | **QUARTA** | **QUINTA** | **SEXTA** | **SABADO** |
| **19:20 às 20:05** |  |  |  | EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO EM ADMPROF. DAVID JUGLIERME |  |  |
| **20:05 às 20:50** | DIREITO EMPRESARIALPROF. BIANCA ARRUDA | MARKETING INTERNACIONALPROF. LUCILENE | MKT DE EVENTOS RELACIONAMENTOPROF. CELSO MALHEIROS | EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO EM ADMPROF. DAVID JUGLIERME | PUBLICIDADE E PROPAGANDAPROF REGINA FERNANDES |  |
| **21:10 às 21:55** | DIREITO EMPRESARIALPROF. BIANCA ARRUDA | MARKETING INTERNACIONALPROF. LUCILENE | MKT DE EVENTOS RELACIONAMENTOPROF. CELSO MALHEIROS | PESQUISA MERCADOLOGICAPROF. MAGALI MARTINS | PUBLICIDADE E PROPAGANDAPROF REGINA FERNANDES |  |
| **21:55 às 22:40** |  |  |  | PESQUISA MERCADOLOGICAPROF. MAGALI MARTINS |  |  |
| **00:00 às 00:00** |  |  |  |  |  |  |
| **00:00 às 00:00** |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INTERVALO:** | **20:50** | **às** | **21:10** |