|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **CURSO:** |  **MARKETING** | **SEMESTRE LETIVO:** | **2020.2** |
| **PERIODO:** | **4** | **TURMA:** | **GCE0420104NNA** | **TURNO:** | **NOTURNO** | **BLOCO:** | **U** |
|  |
| **HORÁRIO** | **SEGUNDA** | **TERÇA** | **QUARTA** | **QUINTA** | **SEXTA** | **SABADO** |
| **19:20 às 20:05** | MÉTRICAS DO MARKETINGPROF. RODOLFO NAKAMURA | MKT INTERNACIONALPROF. LUCILENE | LIDERANÇA E DES DE EQUIPESPROF BIANCA ARRUDA | TÓPICOS INTEGRADORES IIPROF. BIANCA ARRUDA | ESTUDO DO MKT SUSTENTAVELPROF. VANIA HADDAD |  |
| **20:05 às 20:50** | MÉTRICAS DO MARKETINGPROF. RODOLFO NAKAMURA | MKT INTERNACIONALPROF. LUCILENE | LIDERANÇA E DES DE EQUIPESPROF BIANCA ARRUDA | TÓPICOS INTEGRADORES IIPROF. BIANCA ARRUDA | ESTUDO DO MKT SUSTENTAVELPROF. VANIA HADDAD |  |
| **21:10 às 21:55** | MÉTRICAS DO MARKETINGPROF. RODOLFO NAKAMURA | MKT INTERNACIONALPROF. LUCILENE | LIDERANÇA E DES DE EQUIPESPROF BIANCA ARRUDA | TÓPICOS INTEGRADORES IIPROF. BIANCA ARRUDA | ESTUDO DO MKT SUSTENTAVELPROF. VANIA HADDAD |  |
| **21:55 às 22:40** |  |  |  |  |  |  |
| **00:00 às 00:00** |  |  |  |  |  |  |
| **00:00 às 00:00** |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INTERVALO:** | **20:50** | **às** | **21:10** |