|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CURSO:** | **MARKETING** | | | | | | | | | | **SEMESTRE LETIVO:** | **2020.2** |
| **PERIODO:** | **4** | | **TURMA:** | | **GCE0420104NNA** | | **TURNO:** | | **NOTURNO** | | **BLOCO:** | **U** |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **HORÁRIO** | | **SEGUNDA** | | **TERÇA** | | **QUARTA** | | **QUINTA** | | **SEXTA** | | **SABADO** | |
| **19:20 às 20:05** | | MÉTRICAS DO MARKETING  PROF. RODOLFO NAKAMURA | | MKT INTERNACIONAL  PROF. LUCILENE | | LIDERANÇA E DES DE EQUIPES  PROF BIANCA ARRUDA | | TÓPICOS INTEGRADORES II  PROF. BIANCA ARRUDA | | ESTUDO DO MKT SUSTENTAVEL  PROF. VANIA HADDAD | |  | |
| **20:05 às 20:50** | | MÉTRICAS DO MARKETING  PROF. RODOLFO NAKAMURA | | MKT INTERNACIONAL  PROF. LUCILENE | | LIDERANÇA E DES DE EQUIPES  PROF BIANCA ARRUDA | | TÓPICOS INTEGRADORES II  PROF. BIANCA ARRUDA | | ESTUDO DO MKT SUSTENTAVEL  PROF. VANIA HADDAD | |  | |
| **21:10 às 21:55** | | MÉTRICAS DO MARKETING  PROF. RODOLFO NAKAMURA | | MKT INTERNACIONAL  PROF. LUCILENE | | LIDERANÇA E DES DE EQUIPES  PROF BIANCA ARRUDA | | TÓPICOS INTEGRADORES II  PROF. BIANCA ARRUDA | | ESTUDO DO MKT SUSTENTAVEL  PROF. VANIA HADDAD | |  | |
| **21:55 às 22:40** | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **00:00 às 00:00** | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **00:00 às 00:00** | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INTERVALO:** | **20:50** | **às** | **21:10** |