|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CURSO:** | **MARKETING** | | | | | | | | | | **SEMESTRE LETIVO:** | **2021.2** |
| **PERIODO:** | **4** | | **TURMA:** | | **GCE0420104DNA** | | **TURNO:** | | **NOTURNO** | | **BLOCO:** | **U** |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **HORÁRIO** | | **SEGUNDA** | | **TERÇA** | | **QUARTA** | | **QUINTA** | | **SEXTA** | | **SABADO** | |
| **19:20 às 20:05** | | Tópicos II  Prof. Camila | |  | |  | | Liderança  Prof. Bianca | | Estudos do MKT sustentavel  Prof. Vania | |  | |
| **20:05 às 20:50** | | Tópicos II  Prof. Camila | | Mkt Internacional  Prof. Magali Martins | | Métricas do MKT  Prof. Rodolfo | | Liderança  Prof. Bianca | | Estudos do MKT sustentavel  Prof. Vania | |  | |
| **21:10 às 21:55** | | Tópicos II  Prof. Camila | | Mkt Internacional  Prof. Magali Martins | | Métricas do MKT  Prof. Rodolfo | | Psicologia  Prof. Marcos Lucci | | Estudos do MKT sustentavel  Prof. Vania | |  | |
| **21:55 às 22:40** | |  | |  | |  | | Psicologia  Prof. Marcos Lucci | | Estudos do MKT sustentavel  Prof. Vania | |  | |
| **00:00 às 00:00** | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **00:00 às 00:00** | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INTERVALO:** | **20:50** | **às** | **21:10** |