 <b>UNG</b>	<b>RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</b> <b>2025.2</b>	
	<b>UNG - CENTRO</b>	




## RESULTADOS

### AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL – 2025.2

# SOCIEDADE CIVIL



	RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL <b>2025.2</b>	
	<b>UNG - CENTRO</b>	

## AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2025.2 – SOCIEDADE CIVIL

<b>ADESÃO</b>	100%	<b>NOTA GERAL</b>	4,25
---------------	------	-------------------	------

ITEM	CONCEITO
<b>COMUNICAÇÃO</b>	
Considerando que a Instituição pretende participar da produção e disseminação de conhecimentos no mundo atual, em especial buscando formar profissionais empreendedores e inovadores, como sua empresa avalia o atingimento deste propósito?	4,46
Como sua empresa avalia o grau de atendimento dos interesses sociais e da comunidade, por parte da Instituição, considerando o portfólio de cursos de Graduação, Extensão e Pós-Graduação disponíveis?	4,38
<b>ATENDIMENTO</b>	
Como sua empresa avalia o impacto das ações de responsabilidade e inclusão social realizadas pela Instituição na comunidade? (Projeto Capacita, Maio Amarelo, Campanha de Doação de Sangue, Faculdade na Comunidade, Ação Tropical de Limpeza de Praias ou Praças, entre outros.)	4,21
Como sua empresa avalia as informações prestadas pela Instituição no tocante a sua disponibilidade, acessibilidade e conteúdo? (Site, Blog, Propagandas, Redes Sociais, entre outros.)	4,20
Como sua empresa avalia o atendimento e a disponibilidade dos funcionários da Instituição baseando-se nas interações realizadas?	4,27
Como sua empresa avalia o desempenho da organização administrativa com base em interações anteriores com a Direção da Instituição?	4,16
Como sua empresa conceitua o desempenho profissional, cidadão e o perfil do nosso egresso que, porventura, tenha desenvolvido trabalhos correlacionados a sua empresa ou do qual tenha conhecimento?	4,12
Considerando a importância e visibilidade que a Instituição tem na sociedade local, como sua empresa avalia os investimentos na infraestrutura física (prédio, laboratórios, salas de aula, e outros) e de recursos humanos (docentes e administrativos) da Instituição?	4,24
Para a Instituição é importante conhecer a opinião da sociedade local sobre a percepção da qualidade dos serviços prestados e de seus egressos, desta forma, quão importante considera esta ação de avaliação por parte da instituição?	4,20



	RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL <b>2025.2</b>	
	<b>UNG - CENTRO</b>	

Com a apresentação das médias e dos resultados obtidos em cada segmento, é possível observar de forma ampla a percepção da comunidade acadêmica e externa sobre os diversos aspectos que envolvem o funcionamento de nossa instituição.

Esses dados refletem o compromisso da IES em manter um diálogo transparente e participativo com todos os públicos que fazem parte do seu processo formativo e de gestão.

As pontuações atribuídas por cada segmento serão cuidadosamente analisadas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), em conjunto com os demais setores e representantes institucionais. A partir dessa análise, serão elaboradas ações e estratégias voltadas ao aprimoramento contínuo das práticas acadêmicas, administrativas e de relacionamento com a sociedade. Esse movimento colaborativo reafirma o compromisso da instituição com a qualidade, a inovação e a melhoria constante de seus processos educacionais e de gestão.

CPA – Comissão Própria de Avaliação

