UNIVERSIDADE UNIVERSUS VERITAS
GUARULHOS

RELATÓRIO PARCIAL

ANO: 2022

GUARULHOS-SP/2023

Sumário

1. INTRODUÇÃO 4
2. DADOS DA INSTITUIÇÃO 6
2.1. IDENTIFICAÇÃO DA MANTIDA 6
2.2. IDENTIFICAÇÃO DA MANTENEDORA 6
2.3. BREVE HISTÓRICO DA MANTIDA 6
3. COMPOSIÇÃO DA CPA 15
4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO 18
4.1. ESTRUTURA DA AVALIAÇÃO 18
4.2. ESTRATÉGIAS 18
4.3. INSTRUMENTOS 25
5. METODOLOGIA E DESENVOLVIMENTO 26
6. RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES INTERNAS 2022 29
6.1. SEGMENTO PARTICIPANTE: CORPO DISCENTE 29
6.1.1. Eixo I – Planejamento e avaliação institucional: Dimensão VIII 29
DIMENSÃO AVALIAÇÃO E PLANEJAMENTO INSTITUCIONAL 29
6.1.2. Eixo II – Desenvolvimento institucional: Dimensão I e Dimensão III 31
6.1.3. Eixo III - Políticas acadêmicas: Dimensão II, Dimensão IV e Dimensão IX 33
Oportunidades de melhoria 34
Oportunidades de melhoria 36
6.1.4. Eixo IV – Políticas de Gestão: Dimensão V, Dimensão VII e Dimensão X 38
6.1.5. Eixo V – Infraestrutura 42
6.2. SEGMENTO PARTICIPANTE: CORPO DOCENTE 45
6.2.1. Eixo I – Planejamento e avaliação institucional: Dimensão VIII 45
6.2.2. Eixo II – Desenvolvimento institucional: Dimensão I e Dimensão III 46
6.2.3. Eixo III - Políticas acadêmicas: Dimensão II, Dimensão IV e Dimensão IX 48
6.2.4. Eixo IV – Políticas de Gestão: Dimensão V, Dimensão VI e Dimensão X 52
6.2.5. Eixo V – Infraestrutura 55
6.3. SEGMENTO PARTICIPANTE: CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO 57
6.3.1. Eixo I – Planejamento e avaliação institucional: Dimensão VIII 57
6.3.2. Eixo II – Desenvolvimento institucional: Dimensão I e Dimensão II 58
6.3.3. Eixo III – Políticas acadêmicas: Dimensão II, Dimensão IV e Dimensão IX 60
6.3.4. Eixo IV – Políticas de Gestão: Dimensão V, Dimensão VII e Dimensão X 63
6.3.5. Eixo V – Infraestrutura 66
6.4. SEGMENTO PARTICIPANTE: SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA 68
Pontos fortes 69
Sugestão da CPA 69

7. RESULTADOS DE OUTRAS AVALIAÇÕES EXTERNAS 71
7.1. AVALIAÇÕES IN LOCO REALIZADAS PELO INEP 71
7.2. ENADE: EXAME NACIONAL DO DESEMPENHO ESTUDANTIL 72
8. PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA 74
9. IMPACTOS DA AUTOAVALIAÇÃO SOBRE OS PROCESSOS DE GESTÃO E CUMPRIMENTO DO PDI 76
9.1. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DO PDI: OBJETIVOS, METAS E AÇÕES 76
9.2. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL 77
9.2.1. Pontos Fortes 77
✓ Qualificação dos Docentes 77
✓ Pontualidade no pagamento dos salários 78
9.2.2. Oportunidades de Melhoria 78
9.2.3. Ameaças 79
10. AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO E FEEDBACK 80
Projetos de Sensibilização realizados pela Comissão Própria de 80
Avaliação – 2022 80
11. ANÁLISE DOS DADOS E INFORMAÇÕES E DIAGNÓSTICO DA IES 89
11.1. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE: SUGESTÕES DA CPA 90
12. CONSIDERAÇÕES FINAIS 93

1. INTRODUÇÃO

O **Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior** – SINAES foi instituído pela Lei n° 10.861, de 14 de abril de 2004 e, fundamenta-se na necessidade de promover a "***melhoria da qualidade da educação superior, a orientação da expansão da sua oferta, o aumento permanente da sua eficácia institucional, da sua efetividade acadêmica e social e, especialmente, do aprofundamento dos seus compromissos e responsabilidades sociais***".

E, para a condução dos processos avaliativos no âmbito das Instituições do país a Lei do SINAES instituiu a **Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior – CONAES** que é o órgão colegiado de coordenação e supervisão do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior SINAES e possui as seguintes atribuições:

I - Propor e avaliar as dinâmicas, procedimentos e mecanismos da avaliação institucional, de cursos e de desempenho dos estudantes;

II - Estabelecer diretrizes para organização e designação de comissões de avaliação, analisar relatórios, elaborar pareceres e encaminhar recomendações às instâncias competentes;

III - Formular propostas para o desenvolvimento das instituições de educação superior, com base nas análises e recomendações produzidas nos processos de avaliação;

IV - Articular-se com os sistemas estaduais de ensino, visando a estabelecer ações e critérios comuns de avaliação e supervisão da educação superior;

V - Submeter anualmente à aprovação do Ministro de Estado da Educação a relação dos cursos a cujos estudantes será aplicado o Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes ENADE;

VI - Elaborar o seu regimento, a ser aprovado em ato do Ministro de Estado da Educação;

VII - realizar reuniões ordinárias mensais e extraordinárias, sempre que convocadas pelo Ministro de Estado da Educação.

A CONAES como órgão colegiado é composta de: i) Presidência; ii) Representante do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – INEP; iii) Representante da Fundação Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES; iv) Representantes do Ministério da Educação (suas secretarias); v) Representante do Corpo Discente das Instituições de Educação superior; vi) Representante do Corpo Docente das Instituições de Educação Superior; vii) Representante do Corpo Técnico-Administrativo das Instituições de Educação Superior; viii) Representantes com Notório Saber Científico, Filosófico e Artístico, e Reconhecida Competência em Avaliação ou Gestão da Educação Superior; ix) Secretária Executiva.

Em consonância com a Lei do SINAES e em atendimento a NOTA TÉCNICA 65 de 2014 e legislação pertinente, a CONAES orienta que a autoavaliação, em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Univeritas UNG, deve ser vista como um processo de autoconhecimento conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), mas que envolve todos os atores que atuam na instituição, a fim de analisar as atividades acadêmicas desenvolvidas. É um

processo de indução de qualidade da instituição, que deve utilizar os resultados das avaliações externas e as informações coletadas e organizadas a partir do PDI, transformando-os em conhecimento e possibilitando sua apropriação pelos atores envolvidos. Afinal, as ações de melhoria a serem implementadas pela instituição dependem de sua própria compreensão, de seu autoconhecimento. E, por fim, que processo de autoavaliação da IES deva ser consolidado no Relatório de Autoavaliação Institucional, que tem por finalidades fomentar a cultura de avaliação institucional e subsidiar os processos de avaliação externa.

Anualmente o relatório da CPA em consonância com a legislação consta com as cinco partes orientadas pela CONAES e outras definidas por esta comissão.

Adicionalmente, esta comissão participa ativamente das avaliações na IES conforme preconiza a legislação vigente no âmbito da:

a. **Avaliação das Instituições de Educação Superior – AVALIES**: desenvolvida em duas modalidades principais: (a) autoavaliação – coordenada pela CPA, a partir de setembro de 2004; e (b) avaliação externa institucional coordenada pelo INEP.

b. **Avaliação dos Cursos de Graduação – ACG**: avalia os cursos de graduação por meio de instrumentos e procedimentos que incluem visitas in loco de comissões externas. Tal avaliação objetiva autorizar, reconhecer e renovar reconhecimento dos cursos superiores. A Avaliação dos Cursos de Graduação tem por objetivo “identificar as condições de ensino oferecidas aos estudantes, em especial as relativas ao perfil do corpo docente, as instalações físicas e a organização didático-pedagógica” (BRASIL, 2006).

c. **Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE)** – aplica-se aos estudantes de final de curso.

Por prática, na IES foi estabelecido um programa de avaliação institucional interna e externa, amplo que abrange análises diversas e diversificadas dos resultados de avaliações internas (autoavaliação, auditorias) e externas (do INEP, ENADE, de conselhos).

2. DADOS DA INSTITUIÇÃO

2.1. IDENTIFICAÇÃO DA MANTIDA

UNIVERITAS UNG/ 481: Universidade Universus Veritas Guarulhos - UNG

Estado: São Paulo

Município: Guarulhos

2.2. IDENTIFICAÇÃO DA MANTENEDORA

SOPEP – SOCIEDADE PAULISTA DE ENSINO E PESQUISA S/S LTDA

CNPJ: 04.302.037/0001-25

2.3. BREVE HISTÓRICO DA MANTIDA

Associação Paulista de Educação e Cultura (APEC), ex-mantenedora da Univeritas UNG, surgiu em meio à reforma universitária no final da década de 60, a partir de um grupo de professores movidos pelo anseio de atender à crescente demanda de ensino superior pela sociedade. Em 1970, o Conselho Federal de Educação autorizou os primeiros cursos da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras Farias Brito, todos voltados para a capacitação de docentes, em consonância com a vocação de seus fundadores e com as necessidades regionais. Sua gradual e sólida expansão nos anos subsequentes permitiu seu reconhecimento como instituição de ensino de qualidade no cenário nacional de educação superior, culminando com o seu reconhecimento como Universidade pelo Ministério da Educação em 1986. A consolidação do ensino nas diversas áreas tornou a Univeritas UNG uma das maiores Universidades do país e possibilitou a criação e o fortalecimento de diversos cursos de pós-graduação lato sensu e aprovação dos programas de mestrado acadêmico pela Capes a partir de 2002. Desde 2008 a Univeritas UNG vem capacitando seu corpo docente em ambiente virtual de aprendizagem visando não só oferecer disciplinas em regime semipresencial, como também preparando a comunidade acadêmica para a oferta de cursos à distância em todos os níveis.

No final de 2014, a APEC teve transformada a natureza jurídica de “Associação” para “Sociedade”, ficando Sociedade Paulista de Ensino e Pesquisa S/S Ltda – SOPEP. Em 2015, a Univeritas UNG foi adquirida pelo Grupo Ser Educacional, portanto, vem apresentando uma identidade próxima à nova mantenedora, mas mantendo a qualidade dos serviços ofertados e até apresentando melhorias frente à experiência em educação que o grupo apresenta. Hoje, mais forte a Universidade, através de seus novos dirigentes, cogita ascender a um novo patamar com novas instalações e com a expansão de novos cursos. Nesse contexto, a Univeritas UNG oferece, aos alunos do ensino médio ao ingressar em um de seus cursos, uma sólida formação profissional, amparada por um embasamento humanístico que lhes proporcione condições de adquirir uma visão abrangente da realidade em que irão atuar, interferindo com consciência nos padrões de educação da comunidade. A Universidade tem a clara percepção de tornar-se centro de referência

para o Ensino e para a disseminação da Ciência, da Educação e das Tecnologias, no âmbito loco regional e de ser um núcleo científico e cultural capaz de atrair, fixar e formar profissionais altamente qualificados para refletir e redefinir permanentemente o processo de desenvolvimento. Alinhada aos novos tempos, a Univeritas UNG desenvolve seus esforços objetivando o processo de permanente atualização administrativa com uma gestão participativa, buscando a otimização de seus processos e a consolidação de sua atuação junto à sociedade, tendo como finalidades: formação e capacitação de profissionais de nível superior; extensão do ensino e da pesquisa à comunidade onde se insere; incentivo ao trabalho de pesquisa, em favor do desenvolvimento da ciência, da tecnologia, da criação e difusão de conhecimentos culturais, científicos e técnicos, integrando o homem no seu contexto histórico e no meio em que vive; formação do cidadão permitindo uma postura crítica, criativa e inventiva dentro da sociedade do novo milênio que ora se impõe.

Assim, a Univeritas UNG colabora efetivamente para a construção de um país mais justo e forte, onde todas as pessoas tenham condições de viver com as mínimas condições de qualidade e bem-estar.

A Univeritas UNG oferece os seguintes cursos:

GRADUAÇÃO PRESENCIAL e EAD	
Administração	Gastronomia
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Geografia
Arquitetura e Urbanismo	Gestão Ambiental
Biomedicina	Gestão Comercial
Ciência da Computação	Gestão da Qualidade
Ciências Aeronáuticas	Gestão da Tecnologia da Informação
Ciências Biológicas - Bacharelado	Gestão de Recursos Humanos
Ciências Biológicas - Licenciatura	Gestão de Serviços Jurídicos e Notariais
Ciências Contábeis	Gestão de Trânsito
Ciências Econômicas	Gestão Financeira
Ciências Políticas	Gestão Hospitalar
Coaching Digital	Gestão Pública
Coaching e Mentoring	História - Licenciatura
Coding	Inteligência Artificial
Computação em Nuvem (Cloud Computing)	Internet das Coisas
Data Science	Jornalismo
Design	Letras - Espanhol
Design de Interiores	Letras - Inglês
Digital Security	Letras - Português

Direito	Logística
E-Commerce	Marketing
Educação Especial - Licenciatura	Medicina Veterinária
Educação Física	Negócios Imobiliários
Educação Física - Licenciatura	Nutrição
Empreendedorismo Digital	Odontologia
Enfermagem	Pedagogia
Engenharia Civil	Podologia
Engenharia de Produção	Processos Gerenciais
Engenharia Elétrica	Psicologia
Engenharia Mecânica	Publicidade e Propaganda
Engenharia Química	Química
Estética e Cosméticos	Radiologia
Experiência do Usuário e Modelagem de Projetos Inovadores	Segunda Licenciatura em Letras Inglês
Farmácia	Segunda Licenciatura em Pedagogia
Filmmaker	Segurança Pública
Fisioterapia	Service Design
Fonoaudiologia	Serviço Social
Formação Pedagógica Docente - Matemática	Streaming Profissional
Formação Pedagógica em Pedagogia	Teologia
Fotografia	Terapia Ocupacional
Game Design	Turismo
PÓS-GRADUAÇÃO	
Administração de Contratos Públicos	Ciências Criminais
Administração de Departamento Pessoal	Ciências de Dados
Administração de Proteção de Dados	Coaching e Desenvolvimento de Lideranças
Administração em Saúde Pública	Comercialização de Energia Elétrica
Administração Pública e Direito Público	Comunicação e Marketing Político
Alfabetização e Letramento	Comunicação e Português Jurídico
Análises Clínicas	Comunicação Estratégica e Marketing Político
Análises Clínicas e Diagnóstico Laboratorial	Controle e Qualidade em Processos, Produtos e Serviços
Análises Clínicas e Toxicológicas	Cosmetologia Estética
Antropologia e Fundamentos da Educação Social	Cuidado Farmacêutico Oncológico
Arquitetura de Cloud Computing	Data Science
Auditoria da Qualidade	Design de Interiores
Aulas On-Line para Educação Básica	Design de Interiores com Ênfase em Projetos Comerciais

Banco de Dados Oracle	Design de Projetos Comerciais
Cibersegurança: Monitoramento e Proteção Digital de Negócios	Devops
Diagnóstico Laboratorial e Análises Clínicas	Educação Especial e Inclusiva
Didática e Metodologia do Ensino de Geografia	Educação Financeira
Didática e Metodologia do Ensino de Língua Portuguesa	Educação Infantil
Digital Influencer	Educação Infantil e Alfabetização
Digital Security	Educação, Jogos e Ludicidade para o Ensino
Direito Ambiental	Enfermagem com Foco em Oncologia
Direito Civil	Enfermagem em Unidade de Terapia Intensiva
Direito Civil e Processo Civil	Enfermagem em Urgência e Emergência
Direito Digital, Inovação e Startups	Enfermagem Obstétrica
Direito do Consumidor	Enfermagem Oncológica
Direito do Trabalho	Engenharia de Devops
Direito do Trabalho e Previdenciário	Engenharia de Operações e Logísticas
Direito e Meio Ambiente	Engenharia de Produção
Direito Eleitoral	Engenharia de Produção e Operações
Direito Empresarial	Engenharia de Segurança do Trabalho
Direito Imobiliário	Engenharia, Meio Ambiente e Saneamento Básico
Direito Licitatório e Contratações Públicas	Epidemiologia e Vigilância em Saúde
Turma confirDireito Marítimo, Portuário e do Petróleomada	Estética e Cosméticos
Direito Material e Processual do Trabalho	Estética e Cosmetologia
Direito Militar	Estratégia em Saúde da Família
Direito nas Relações de Consumo	Estudos Forense e Criminal Aplicados
Direito Penal e Processo Penal	Farmácia Clínica e Atenção Farmacêutica
Direito Processual: Admin., Constitucional, Civil, Penal, Trabalhista e Tributário	Farmácia Hospitalar
Direito Processual: Constitucional, Civil, Penal e Trabalhista	Farmácia Oncológica
Direito Público	Farmacologia Clínica
Direito Público com Ênfase em Constitucional e Administrativo	Farmacologia Clínica Aplicada
Direito Público e Administração Pública	Farmacologia Hospitalar
Direito Público e Organização Pública	Filosofia na Educação com Ênfase no Processo de Formação Étnico - Racial
Direito Público: Constitucional, Administrativo e Tributário	Finanças Corporativas
Direito Tributário	Finanças para Empresas

Docência da Educação Superior	Fisiologia, Cinesiologia e Biomecânica Aplicadas Ao Exercício
Docência do Ensino Superior	Fisioterapia Dermatofuncional
Docência e Gestão do Ensino Superior	Fisioterapia em Geriatria e Gerontologia
Docência no Novo Ensino Médio	Fisioterapia em Gerontologia e Geriatria
Educação Ambiental	Fisioterapia em Unidade de Terapia Intensiva
Educação em Meio Ambiente	Fisioterapia Traumato-Ortopédica e Desportiva
Educação Especial	Fitoterápicos e Suplementação Nutricional Aplicada Ao Esporte
Fundamentos da Educação Social e Antropologia	Marketing
Gerenciamento de Projetos de Arquitetura	Marketing Digital e Mídias Sociais
Gerenciamento de TI	Marketing e Mídias Sociais
Gestão Contábil	Marketing e Publicidade
Gestão da Educação	Marketing Estratégico em Mídias e Negócios Digitais
Gestão da Qualidade e Auditoria	MBA em Administração Pública
Gestão da Qualidade e Segurança Alimentar	MBA em Auditoria e Controladoria
Gestão da Qualidade e Segurança dos Alimentos	MBA em Auditoria em Saúde
Gestão da Qualidade em Processos, Produtos e Serviços	MBA em Auditoria em Serviços de Saúde
Gestão da Tecnologia da Informação	MBA em Coaching
Gestão de Contratos Públicos	MBA em Coaching e Gestão de Pessoas
Gestão de Departamento Pessoal	MBA em Coaching e Gestão de Talentos
Gestão de Departamento Pessoal e Legislação Trabalhista	MBA em Contabilidade Empresarial
Gestão de Projetos com Ênfase na Arquitetura	MBA em Contabilidade nas Empresas
Gestão e Direito Aplicado Aos Serviços de Saúde Pública	MBA em Contabilidade, Auditoria e Controladoria
Gestão e Direito de Serviços de Saúde Pública	MBA em Data Protection Officer
Gestão Educacional	MBA em Data Science, Analytics e Bi
Gestão em Engenharia de Produção	MBA em Empreendedorismo
Gestão em Processos Gerenciais	MBA em Empreendedorismo e Gestão de Negócios
Gestão em Saúde Pública	MBA em Engenharia de Software
Gestão Escolar	MBA em Finanças Corporativas
Gestão Pedagógica no Ensino Superior	MBA em Gerenciamento de Projetos
Gestão Tributária, Trabalhista e Previdenciária	MBA em Gestão 4.0: Transformação Digital e Automação de Processos
Harmonização Facial e Corporal	MBA em Gestão Comercial e de Marketing

Imaginologia com Ênfase em Tomografia Computadorizada e Ressonância Magnética	MBA em Gestão da Qualidade e Gestão Ambiental
Influenciador Digital	MBA em Gestão da Qualidade em Saúde
Inovação de Mídias Digitais	MBA em Gestão de Empresas
Inovação e Transformação Digital	MBA em Gestão de Negócios em Serviços de Alimentação
Iot: Interação Entre Dispositivos, Máquinas e Pessoas	MBA em Gestão de Negócios para Gastronomia
Legislação Eleitoral	MBA em Gestão de Pessoas
Libras, Saúde e Educação Especial e Inclusiva	MBA em Gestão de Pessoas e Relações Trabalhistas
Língua Portuguesa - Redação	MBA em Gestão de Projetos
Língua Portuguesa: Redação e Oratória	MBA em Gestão de Relações Trabalhistas
Linguística e Ensino da Língua Portuguesa	MBA em Gestão de Riscos, Compliance e Lgpd
Ludicidade Aplicada em Educação	MBA em Gestão e Consultoria Empresarial
MBA em Gestão e Consultoria Organizacional	Neuromarketing & Ciência do Consumo
MBA em Gestão em Unidades Hospitalares	Novas Mídias
MBA em Gestão Empreendedora	Nutrição Clínica
MBA em Gestão Empresarial	Nutrição e Dietoterapia
MBA em Gestão Executiva de Vendas 5.0	Nutrição e Esportes
MBA em Gestão Hospitalar	Nutrição e Políticas de Nutrição
MBA em Gestão Hospitalar e Sistemas de Saúde	Nutrição e Saúde Pública
MBA em Gestão Pública	Nutrição Esportiva
MBA em Gestão Tributária	Orientação e Supervisão Escolar
MBA em Governança Corporativa	Pedagogia Empresarial
MBA em Governança Empresarial	Pedagogia nas Organizações
MBA em Indústria 5.0	Planejamento e Gestão Educacional
MBA em Inovação, Design e Estratégia	Podologia
MBA em Lgpd e Compliance Digital	Podologia Clínica
MBA em Liderança e Coaching	Português Jurídico
MBA em Logística Empresarial	Práticas de Letramento e Alfabetização
MBA em Logística nas Organizações	Práticas Mediadoras de Gestão de Conflitos Escolar
MBA em Marketing e Vendas	Prescrição de Fitoterápicos e Suplementação Nutricional, Clínica e Esportiva
MBA em Meio Ambiente e Gestão da Qualidade	Processo Civil Contemporâneo
MBA em Negócios Disruptivos e Business Experience	Processos Gerenciais
MBA em Recursos Humanos	Programa Neuroeducativo
MBA em Saúde 5.0: Inovação em Saúde	Projetos de Design de Interiores

MBA em Saúde 5.0: Tecnologia em Saúde	Projetos de Interiores e Sustentabilidade
MBA em Tecnologias para Gestão: Big Data e Inteligência Artificial	Projetos de Interiores Sustentáveis
Mediação e Gestão de Conflitos Escolar	Psicologia Clínica Hospitalar
Mentoria em Educação Financeira	Psicologia Hospitalar
Metodologia do Ens. a Distância	Psicologia nas Organizações
Metodologia do Ensino da Língua Portuguesa	Psicologia Organizacional
Metodologia e Didática do Ensino da Geografia	Psicologia Organizacional e do Trabalho
Metodologias Ativas	Psicopedagogia Clínica, Institucional e Hospitalar
Metodologias Ativas Como Práticas Inovadoras na Educação	Psicopedagogia com Ênfase em Educação Especial
Metodologias da Educação a Distância	Psicopedagogia em Âmbito Hospitalar
Microbiologia e Parasitologia Clínica	Psicopedagogia Escolar
Microbiologia, Parasitologia e Micologia Clínica	Psicopedagogia Hospitalar
Na Educação com Ênfase no Processo de Formação Étnico - Racial	Psicopedagogia na Escola
Neurociências e Comportamento Humano	Recrutamento Tech
Neuroeducação	Saúde da Família
Remuneração Estratégica	Saúde do Trabalhador
Saúde do Idoso	Saúde Geriátrica
Saúde e Segurança do Trabalhador	Saúde Pública
Saúde Mental e Terapias Cognitivas	Saúde Pública e Coletiva
Saúde Pública com Ênfase na Atenção Básica	Segurança Digital
Segurança da Informação	Sistemas de Informação
Sexologia e Sexualidade Humana	Solução de Conflitos: Mediação e Arbitragem
Sistemas Informáticos	Tea – Transtorno do Espectro Autista
Supervisão Escolar e Orientação	Teste e Qualidade de Software
Tech Recruiter	Transformação Digital e Cultura Digital nas Organizações
Testes de Software Ágil	Ux Design
User Experience Design	Violência de Gênero: Direito, Saúde e Diversidade
Vigilância em Saúde e Epidemiologia	

STRICTU SENSU	
Doutorado em Enfermagem	Mestrado em Enfermagem
Mestrado em Análise Geoambiental	Mestrado Profissional em Ortodontia
Mestrado em Odontologia	Doutorado em Odontologia

A Univeritas UNG tem como função a atividade educacional formativa com o objetivo de preparar e desenvolver profissionais e cidadãos livres e conscientes para a realização de projetos de vida, de maneira responsável, críticos e criativos, além de desenvolver, construir e aplicar conhecimento para o aprimoramento contínuo da sociedade e das futuras gerações, respaldada pela missão institucional.

> Ser uma instituição educacional formadora de cidadãos competentes, qualificados e preparados para o mercado de trabalho, imbuídos de responsabilidade social e compromissados com a preservação da cultura nacional e com o desenvolvimento sociocultural do Brasil.

Para cumprir a sua missão, a Instituição serve a comunidade, garante conhecimentos e recursos importantes para os desenvolvimentos científicos, econômicos, profissionais, sociais e culturais, objetivando, principalmente, o bem-estar da sociedade e a melhoria da qualidade de vida, sempre defendendo a expressão e o cumprimento da verdade.

A Univeritas UNG produz e difunde o conhecimento em todas as áreas, contribuindo para o exercício pleno da cidadania, mediante formação humanista, crítica e reflexiva. A Instituição cumpre sua missão com o preparo de profissionais competentes e atualizados, capazes de atender às necessidades do mundo do trabalho e satisfazer às demandas da sociedade. No cumprimento de sua missão institucional, a IES tem como valores:

I. **Parceria**: agir de forma justa, ética e transparente nos relacionamentos com todos os seus pares;

II. **Autossustentabilidade**: pautar ações focadas em resultados que propiciem à Instituição sua sustentabilidade;

III. **Inovação**: buscar contínua e permanentemente de inovações que permitam à Instituição a qualidade e eficiência dos seus serviços;

IV. **Melhoria Contínua**: estimular ações que levem a Instituição a qualificar suas atividades e obter melhores resultados;

V. **Ousadia**: assumir riscos que propiciem à Instituição uma liderança contínua na área Educacional.

A Univeritas UNG, como instituição educacional, destina-se a promover a educação, sob múltiplas formas e graus, a ciência e a cultura, e tem por finalidades:

I. estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo;

II. formar diplomados nas diferentes áreas de conhecimento, aptos para inserção em setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira, e colaborar na sua formação contínua;

III. incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia o da criação e difusão da cultura, e desse modo, desenvolver o entendimento do homem e do meio em que vive;

IV. promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem o patrimônio da humanidade e comunicar o saber através do ensino, de publicação ou de outras formas de comunicação;

V. suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional e possibilitar a correspondente concretização, integrando os conhecimentos que vão sendo adquiridos numa estrutura intelectual sistematizadora do conhecimento de cada geração;

VI. estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade e estabelecer com esta uma relação de reciprocidade;

VII. promover a extensão, aberta à participação da população, visando a difusão das conquistas e benefícios resultantes da criação cultural e pesquisa científica e tecnológica geradas na Instituição.

3. COMPOSIÇÃO DA CPA

A Avaliação Institucional, encaminhada pela CPA - Comissão Própria de Avaliação representa um marco na vida desta Instituição, pois contribuiu para aumentar a consciência dos membros da Comunidade Acadêmica no que diz respeito à responsabilidade de todos na construção da realidade coletiva. Além disso, ela inaugura uma etapa de reformulação de estratégias a partir de dados resultantes de um processo participativo de autoavaliação.

Nesse período, procurou-se pensar na avaliação como um processo de construção no qual a prática avaliada deve, acima de tudo, fornecer dados para um “fazer melhor”. Aqui, o erro não pode ser algo que cause vergonha ou mereça ser ocultado, mas constitui informação preciosa que irá orientar a reformulação constante dos projetos e estratégias institucionais. Posicionamento este, já adotado pela Instituição, implementando medidas corretivas dos aspectos negativos detectados nas análises preliminares dos dados coletados. Com essa visão, a Univeritas UNG pretende alcançar os mais altos patamares de satisfação por parte de todos os agentes envolvidos no seu cotidiano.

Segue abaixo quadro da atual composição da Comissão Própria de Avaliação – Univeritas UNG:

CAMPUS GUARULHOS CENTRO	
Representante técnico-administrativo	Aline Mei Lin Ribeiro
Representante dos docentes (Coordenador CPA)	Gislaine Mesquita da Silva Botta
Representante dos discentes	Isabela Rinaldi Marcicano
Representante da sociedade civil organizada	Luzinete Pereira dos Santos Cardoso
CAMPUS BONSUCESSO	
Representante técnico-administrativo	Mayara Estephane S. de Moura
Representante dos docentes	Luciana Aparecida Guimarães
Representante dos discentes	Gisele da Silva Mendes
Representante da sociedade civil organizada	Odair dos Santos Luiz
CAMPUS ITAQUAQUECETUBA	
Representante técnico-administrativo	Cristiane Ap. Ribeiro de Souza
Representante dos docentes	Suzilaine Lopes Moreira
Representante dos discentes	Edson Alves de Oliveira Júnior
Representante da sociedade civil organizada	Simone Moraes Siqueira do Nascimento

A atual CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Univeritas UNG foi instituída em atendimento ao que preceitua a Lei n° 10.861, de 14 de abril de 2004, que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) através da Portaria **85-260922-01** (anexo).

A CPA constitui órgão colegiado de coordenação do processo de autoavaliação da IES com autonomia e apoio para ação na Instituição.

A CPA tem por finalidade a execução do processo interno de autoavaliação em consonância com os procedimentos e instrumentos estabelecidos, os quais foram adequados para atender as modificações inseridas pelo novo marco regulatório da educação superior brasileira a começar pela diversificação, especificidades de suas atividades, e assegurando:

1) a análise das dimensões que integram a IES;
2) a divulgação dos procedimentos, dados e resultados dos processos avaliativos;
3) o respeito à identidade da IES;
4) a participação do corpo discente, docente e técnico-administrativo, bem como de representantes da sociedade civil.

A Autoavaliação Institucional é um processo permanente de construção e formação, que busca o aperfeiçoamento das práticas da IES E SE constitui, portanto, uma ferramenta valiosa que permite

demonstrar as peculiaridades da instituição ressaltando suas fragilidades e potencialidades, ao mesmo tempo, que oferece a IES rumos para realizar as mudanças necessárias para alcançar resultados significativos. A CPA-é composta por representantes de todos os segmentos da Univeritas UNG: corpo docente, corpo discente, corpo técnico-administrativo e sociedade civil organizada, tendo sua regulamentação estabelecida em conformidade com a legislação em regulamento próprio.

4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO

A CPA analisou e reestruturou processos, instrumentos e toda a documentação em primeiro lugar, devido à grande modificação implementada pelo Ministério da Educação (MEC) na legislação educacional brasileira o que incluiu ainda a modificação dos instrumentos de avaliação de cursos e institucionais e, adicionalmente ainda, visando ainda dar continuidade ao processo de avaliação institucional que vinha sendo desenvolvido de forma aprimorada.

Por isso, ao longo do ano, além de se reunir para discutir a sensibilização da comunidade, buscou-se revisar a ação global da CPA visando a melhoria das avaliações e, também a forma de divulgação dos resultados delas.

Como resultado prático desse processo, a CPA vem implantando uma sistemática totalmente diferente mantendo as duas avaliações anuais nas quais a comunidade acadêmica será 'ouvida' de forma aperfeiçoada pretendendo-se que desta forma tenha resultados mais efetivos sobre as discussões dos caminhos a serem traçados pela Univeritas UNG.

4.1. ESTRUTURA DA AVALIAÇÃO

Abrangerá instrumentos diversificados como poderá ser verificado no anexo, sendo que estes serão aplicados a todos os segmentos da comunidade acadêmica bem como submetidos a apreciação da sociedade. Tal estrutura visa o atendimento às particularidades de cada segmento e objeto de análise conforme proposta da CPA e atendimento a legislação vigente.

Todas as informações coletadas pertinentes à avaliação estarão organizadas em: dimensões, categorias de análise e, indicadores.

4.2. ESTRATÉGIAS

4.2.1. Envolvimento

De forma a fomentar o engajamento crescente dos segmentos da comunidade a CPA adotará algumas estratégias específicas tais como:

- ✓ Encontros mensais com os representantes de classe (de forma online/presencial) para termos um engajamento maior das turmas na AVI;
- ✓ Aumento nas divulgações realizadas por meios digitais em todos os canais de comunicação da IES, além das ações presenciais em salas de aula;

- ✓ Estímulo aos discentes na computação de horas complementares para aumentar a adesão na AVI, de modo a ampliar a divulgação a aqueles que responderem o questionário avaliativo;
- ✓ Intensificar em reuniões docentes a importância da CPA, a fim de aumentar o engajamento dos professores em relação a AVI.

4.2.2. Apropriação

Visando a apropriação cada vez maior por todos os segmentos da comunidade acadêmica, a CPA adotará como práticas:

1. Promover oficinas, seminários ou congêneres, envolvendo as equipes gestora, pedagógica e docente, com vistas à apropriação e utilização dos resultados das avaliações
2. Promover momentos de discussão e análise dos resultados apurados na avaliação
3. Aplicação de pesquisa de feedback de forma a analisar o alcance das ações da CPA e sua apropriação constante por todos os segmentos.

4.2.3. Etapas

De acordo com o parágrafo 1º do artigo 13 da lei 10.861 de 14 de abril de 2004, a autoavaliação institucional deverá ser finalizada anualmente em dezembro, respeitado as datas constantes do cronograma anualmente proposto pela CPA e aprovado no Conselho Superior da Univeritas UNG. Sendo assim, há necessidade de se planejar, antecipadamente, todas as atividades que deverão ser executadas nesse período. O cronograma proposto para o desenvolvimento das atividades de avaliação institucional poderá conter, a depender do ano, as etapas a seguir descritas.

- ✓ **Etapa 1: Constituição da CPA**

Constituição formal da CPA. Nesta fase são realizadas inúmeras reuniões para troca de ideias e estudo de materiais. Divulgação do cronograma da CPA.

- ✓ **Etapa 2: Sensibilização**

A preparação da comunidade interna demandará amplos debates acerca do projeto de avaliação institucional nos espaços de representação acadêmica e nos órgãos colegiados da Univeritas UNG. Não obstante, há que se deixar claro: devem, os mencionados debates, ser antecedidos por esclarecimentos da comunidade acerca do próprio SINAES, sua concepção e suas funções.

A sensibilização abrangerá todos os segmentos da comunidade acadêmica sobre a relevância de todo o processo, bem como visa garantir apropriação dos resultados por esses segmentos.

No processo de Autoavaliação, a sensibilização busca o envolvimento da comunidade acadêmica na construção da proposta avaliativa por meio da realização de reuniões, palestras, seminários, entre outros.

- ✓ **Etapa 3: Operacionalização da Autoavaliação Institucional**

Caracteriza-se pela atividade propriamente dita da avaliação institucional que abrange desde a publicação do calendário anual, elaboração dos instrumentos (se for o caso) para coleta de dados, elaboração ou reformulação dos questionários, capacitação dos aplicadores. Os instrumentos serão elaborados (ou reformulados) de acordo com o cronograma elaborado pela CPA para as atividades de autoavaliação.

- ✓ **Etapa 4: Consolidação e Análise**

Consistirá numa análise minuciosa acerca da veracidade e da consistência das informações obtidas junto aos diversos agentes e/ou fontes institucionais.

- ✓ **Etapa 5: Divulgação dos Resultados**

Finalizada a fase de consolidação e análise dos dados institucionais era a vez de apresentá-los à comunidade interna, o que caracterizará a etapa de retroalimentação dos atores institucionais.

Estratégias:

- ✓ **Etapa 6: Reflexão**

Consiste em refletir acerca da adequação do próprio processo e da sistemática avaliativa posta em marcha, no âmbito da Univeritas UNG. É, assim, uma atividade que implica numa autocrítica de todos os agentes implicados, visando ao aprimoramento da atividade.

- ✓ **Etapa 7: Elaboração e Envio do Relatório à CONAES**

Formalização de todo o processo avaliativo através de relato escrito a ser enviado à CONAES. Nele deverão constar os agentes implicados na atividade avaliativa, as estratégias metodológicas empregadas, os dados utilizados, as repercussões institucionais da avaliação e uma infinidade de outros aspectos que afetem, de modo direto ou indireto, as atividades e práticas institucionais.

A seguir apresenta-se a tabela de cronograma de atividades desenvolvidas na Univeritas UNG em 2022.

AÇÕES	DESCRIÇÃO	DATA
1	Reunião para programar o calendário da CPA - Ata I 2022.1	Fevereiro de 2022
2	Programação das avaliações e calendário CPA - Ata I 2022.1	Fevereiro de 2022
3	Apresentação da CPA para alunos calouros – Semana de Integração – Ata I 2022.1	Fevereiro de 2022
4	Sensibilização da comunidade acadêmica 1º. Semestre - Ata II 2022.1	Março de 2022
5	Atualização da listagem de representantes de classe – Ata II 2022.1	Março de 2022
6	Publicações de sensibilização discente no blog da CPA – Ata III 2022.1	Abril de 2022
7	Exposição de informativos comunicando o início da Avaliação Institucional – Ata III 2022.1	Abril de 2022
08	Postagens de divulgação da Avaliação Institucional em redes sociais da IES - Ata III 2022.1	Abril de 2022
09	Alunos respondendo a AVI no laboratório de informática – Ata III 2022.1	Abril de 2022
10	Envio de mensagens nos grupos de WhatsApp para representantes de classe – Ata III 2022.1	Maio de 2022
11	Divulgação de vídeos explicativos sobre a AVI para os discentes – Ata III 2022.1	Maio de 2022
12	Divulgação presencial da AVI em salas de aulas e laboratórios – Ata IV 2022.1	Maio de 2022
13	Divulgação da AVI via e-mail para os representantes de classe – Ata IV 2022.1	Maio de 2022
14	Semana de Avaliação – Ata III e IV 2022.1	04/04/2022 a 15/05/2022
15	Compilação de dados – Ata V 2022.1	Junho de 2022
16	Divulgação de Resultados Parciais – 1º. Semestre - Ata V 2022.1	Junho de 2022
17	Sensibilização da comunidade acadêmica 2º. Semestre - Ata I 2022.2	Agosto de 2022
18	Atualização da listagem de representantes de classe – Ata II 2022.2	Setembro de 2022
19	Publicação de sensibilização discente no blog da CPA – Ata III 2022.2	Outubro de 2022
20	Exposição de informativos comunicando o início da Avaliação Institucional – Ata III 2022.2	Outubro de 2022
21	Divulgação presencial da AVI em salas de aulas e laboratórios – Ata III 2022.2	Outubro de 2022
22	Alunos respondendo a AVI no laboratório de informática – Ata III 2022.2	Outubro de 2022
23	Envio de mensagens nos grupos de WhatsApp para representantes de classe – Ata III 2022.2	Novembro de 2022

24	Divulgação da AVI via e-mail para os representantes de classe – Ata III 2022.2	Novembro de 2022
25	Divulgação de vídeos explicativos sobre a AVI para os discentes – Ata III 2022.2	Novembro de 2022
26	Postagens de divulgação da Avaliação Institucional em redes sociais da IES - Ata IV 2022.2	Novembro de 2022
27	Semana de Avaliação – 2º. Semestre – Ata III e IV 2022.2	02/10/2022 a 11/11/2022
28	Compilação de dados – Ata V 2022.2	Dezembro de 2022
29	Divulgação de Resultados Globais - Ata V 2022.2	A partir de Abril de 2023
30	Envio do Relatório para Postagem no sistema e-MEC referente ao ano anterior* - Ata V 2022.2	Até 31 de março de 2023

*excepcionalmente foram postados os relatórios dos dois últimos anos

A seguir detalha-se cada uma das ações realizadas:

AÇÃO 01: Deu-se início ao planejamento do calendário da CPA, para tal foi realizada reunião junto aos membros da CPA e Direção da Unidade.

AÇÃO 02: Foi elaborado juntamente com os componentes da CPA um calendário de ações que são utilizados como base para direcionar as atividades que foram realizadas no semestre.

AÇÃO 03: Durante a semana de integração com os alunos calouros, a CPA teve um momento junto dos discentes, para explicar sobre a importância da Avaliação Institucional.

AÇÃO 04: Sensibilização da comunidade acadêmica no 1º. Semestre: Para cativar os discentes e aumentar o número de participantes da AVI, foi proposto horas complementares a àqueles que respondessem o questionário avaliativo.

AÇÃO 05: Atualizamos junto aos Coordenardes de Curso a listagem de contatos de representantes de Classe para envio de e-mails e inclusão no(s) grupo(s) da CPA, sendo que cada discente foi direcionado para o grupo respectivo de sua própria unidade.

AÇÃO 06: No decorrer do mês de abril, foram efetuadas postagens no blog oficial da CPA. As publicações foram explicativas sobre a CPA, sua composição, divulgação dos prazos da AVI e liberação de link para acesso ao questionário.

AÇÃO 07: Foi exposto em salas de aulas, laboratórios de aulas práticas e em pontos estratégicos da IES, informativos sobre os prazos da Avaliação Institucional.

AÇÃO 08: Como forma de impulsionar o discente a participar, foi publicado no Instagram e Facebook da Instituição a arte digital da Avaliação Institucional.

AÇÃO 09: Solicitamos auxílio dos Coordenadores de Cursos para direcionarem os discentes

aos laboratórios de informática, para que eles respondessem ao questionário no período de aula.

AÇÃO 10: Foi enviado as artes digitais e mensagens de sensibilização nos grupos de representantes de classe, via WhatsApp.

AÇÃO 11: A divulgação dos vídeos explicativos sobre a importância da Avaliação Institucional ocorreu por meio dos grupos de WhatsApp dos representantes de classe.

AÇÃO 12: Neste período foram realizadas visitas em salas de aulas e laboratórios de aulas práticas para efetuar a sensibilização de discentes de maneira presencial, explicando a importância e entregando informativos impressos com os prazos da Avaliação.

AÇÃO 13: Enviamos no e-mail dos representantes de classe, o comunicado sobre a prorrogação da Avaliação Institucional.

AÇÃO 14: Este período foi inteiramente dedicado à Comunidade Acadêmica, de forma a promover ações de sensibilização que transmitam a importância da CPA e a participação na AVI.

AÇÃO 15: Compilação de dados AVI, a CPA realizou a compilação dos resultados a fim de transformar os dados obtidos em informações elucidativas e colaborativas para tomar decisões com base nos dados alcançados, visando sempre o aumento de participações e bons resultados.

AÇÃO 16: A divulgação dos resultados parciais foi feita através da exposição do relatório da AVI em quadros de aviso das salas de aula, laboratórios de aulas práticas e locais estratégicos da IES, além de publicação no blog da CPA, em formato de agradecimento aos discentes e docentes que participaram da AVI e expondo as porcentagens alcançadas ao término da Avaliação Institucional 2022.1.

AÇÃO 17: Sensibilização da comunidade acadêmica no 2º. Semestre: A atual composição da Comissão Própria de Avaliação (CPA), desenvolveram ações para incentivar a comunidade acadêmica a realizar a Avaliação Institucional 2022.2, dentre elas, permanecer com a estratégia de conceder 3 horas de atividades complementares aos alunos que responderem ao questionário da AVI.

AÇÃO 18: Atualizamos a listagem de contatos de representantes de Classe para envio de e-mails e inclusão no(s) grupo(s) da CPA, sendo que cada discente foi direcionado para o grupo respectivo de sua própria unidade.

AÇÃO 19: Neste período foram efetuadas postagens no blog oficial da CPA. As publicações foram explicativas, sobre a CPA e a sua composição.

AÇÃO 20: Foi exposto em salas de aulas, laboratórios de aulas práticas e em pontos estratégicos da IES informativos sobre os prazos da Avaliação Institucional.

AÇÃO 21: Neste período foram realizadas visitas em salas de aulas e laboratórios de aulas práticas, para efetuar a sensibilização de discentes de maneira presencial, explicando a importância e entregando informativos impressos com os prazos da Avaliação.

AÇÃO 22: Solicitamos auxílio dos Coordenadores de Cursos para direcionarem os discentes

aos laboratórios de informática, para que eles respondessem ao questionário no período de aula.

AÇÃO 23: Foi enviado as artes digitais e mensagens de sensibilização nos grupos de representantes de classe, via WhatsApp.

AÇÃO 24: Enviamos no e-mail dos representantes de classe o comunicado sobre a prorrogação da Avaliação Institucional.

AÇÃO 25: A divulgação dos vídeos explicativos sobre a importância da Avaliação Institucional, ocorreu por meio dos grupos de WhatsApp dos representantes de classe.

AÇÃO 26: Como forma de impulsionar o discente a participar, foi publicado no Instagram e Facebook da Instituição a arte digital da Avaliação Institucional.

AÇÃO 27: Este período foi inteiramente dedicado à Comunidade Acadêmica, de forma a promover ações de sensibilização que transmitam a importância da CPA e a participação na AVI.

AÇÃO 28: Compilação de dados AVI, a CPA realizou a compilação dos resultados a fim de transformar os dados obtidos em informações elucidativas e colaborativas para tomar decisões com base nos dados alcançados visando sempre o aumento de participações e bons resultados.

AÇÃO 29: Os resultados foram disponibilizados à comunidade acadêmica e sociedade através do BLOG da CPA, canais de comunicação da instituição e ainda encaminhados de forma parcial aos respectivos segmentos.

AÇÃO 30: O presente relatório foi enviado para a Direção de Regulação e Qualidade para que o Procurador Institucional providenciasse a postagem no sistema e-MEC e desta forma, o disponibilizasse para a CONAES conforme legislação vigente.

Em março de 2022 foi realizada a postagem dos relatórios referente ao ano anterior.

ETAPAS	**CRONOGRAMA REALIZADO EM 2022 CPA**												
	Meses												
	jan	**fev**	**mar**	**abr**	**mai**	**jun**	**jul**	**ago**	**set**	**out o**	**nov**	**dez**	**jan/23**
Divulgação resultados do ano anterior													
Elaboração e envio a CONAES do Relatório*													
Definição Ações													
Divulgação do calendário													
Apresentação da Comissão a Comunidade Acadêmica													
Ações de Sensibilização													
Autoavaliação													
Divulgação de resultados													

4.3. INSTRUMENTOS

Os instrumentos utilizados pela CPA, compostos de questões as quais atendem e abrangem as 10 dimensões do SINAES para fins deste relatório serão agrupados nos Eixos conforme determinação da CONAES para cada um dos segmentos participantes da autoavaliação.

Desta forma, os eixos de avaliação englobarão as dimensões conforme mostrado na figura a seguir.

Figura 1 **Dimensões do SINAES**

Para participação o ‘entrevistado’ deve responder a cada uma das questões pontuando sua satisfação de 1 a 5 (sendo 5 o maior grau de satisfação) ou ainda apontando não saber responder ou não utilizar tal estrutura/serviço ou afim.

Há ainda espaço para que o participante faça observações pontuais a respeito de cada questão.

5. METODOLOGIA E DESENVOLVIMENTO

A CPA é a responsável pela avaliação institucional, que tem por objetivo avaliar e analisar todas as dimensões da IES em consonância com a legislação e atendendo ainda a necessidades da instituição. Assim foram elaborados e aplicados instrumentos, respeitando todos os segmentos da IES: corpo discente, corpo docente, corpo técnico-administrativo e a sociedade civil organizada (comunidade externa).

A Univeritas UNG desenvolve um processo avaliativo que se baseia na escuta ativa de todos os setores envolvidos com a instituição na qual todos avaliam e são avaliados (direta ou indiretamente). Os processos de avaliação conduzidos pela CPA subsidiam os atos regulatórios institucionais e de cursos, bem como o desenvolvimento da instituição, sendo de competência e responsabilidade da CPA elaborar, a partir dos resultados apurados, o relatório de Autoavaliação pautado nas 10 dimensões que constam no SINAES conforme ilustrado abaixo.

Figura 2 **Dimensões do SINAES**

As ações da Comissão Própria de Avaliação (CPA) contemplam as fases abaixo, mas não exclusivamente:

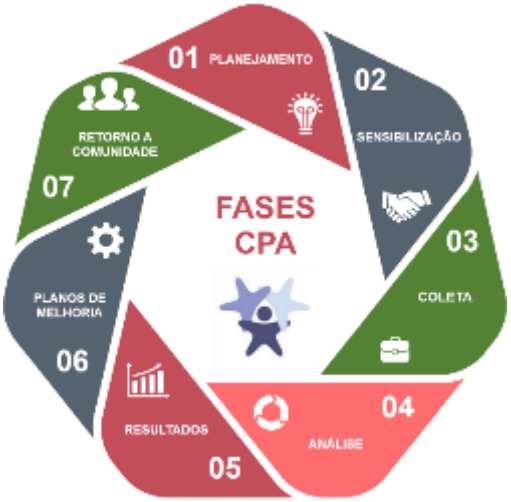


Figura 3 **Fases Mínimas de Desenvolvimento dos Trabalhos Anuais da CPA**

Para a condução dos processos foram realizadas diferentes atividades visando atingir os objetivos da autoavaliação, entre elas: encontros, visitas em salas de aula (presenciais e remotas), reuniões (presenciais e remotas), dentre outros. Assim a Univeritas UNG buscou, por meio do diálogo e da construção coletiva, viabilizar as suas ações.

Os resultados do processo de autoavaliação quando compilados são encaminhados a instâncias superiores, a quem compete a (re) definição e implementação das políticas acadêmicas que o processo avaliativo sugerir. Os resultados da avaliação subsidiam as ações internas e a (re) formulação do Plano de Desenvolvimento Institucional e outros.

A CPA e direção da Univeritas UNG continuam empenhada em fazer com que o conhecimento gerado pelo processo de autoavaliação seja sempre disponibilizado à comunidade acadêmica, aos avaliadores externos e a sociedade com a finalidade clara de priorizar ações de curto, médio e longo prazo, planejar de modo compartilhado e estabelecer etapas para alcançar metas simples ou mais complexas que comprometam a Instituição para o futuro.

Os relatórios servem para que a Instituição identifique as potencialidades e as dificuldades envolvendo-se num processo de reflexão sobre as causas das situações positivas e negativas, assumindo assim a direção efetiva de sua gestão política, acadêmica e científica. O conhecimento das estratégias adequadas norteará as decisões no sentido de disseminá-las, generalizando o sucesso. Por outro lado, as formas de ação que não apresentarem resultados satisfatórios serão modificadas, buscando-se alternativas para introdução de novos caminhos.

A CPA utiliza instrumentos eletrônicos acessíveis através da internet (por senha e login) e em alguns casos específicos podem ser disponibilizados na forma física especificamente aplicados nos laboratórios de informática tais instrumentos.

A partir do ano de referência de 2015 o Relatório de Autoavaliação submetido anualmente, por meio do Sistema e-MEC, segundo instruções do MEC/CONAES deveria ser sequencial e parcial nos dois primeiros anos e no terceiro deveria ser integral. Desta forma, o presente relatório, referência de 2022, a ser postado até **31 de março de 2023**, trata-se de relatório parcial referente aos dados coletados no ano de 2022.

Em 2022 a coleta se deu da seguinte forma:

1º. Semestre: de 04/04/2022 a 15/05/2022

2º. Semestre: de 02/10/2022 a 11/11/2022

Após estas datas os relatórios do sistema foram extraídos e analisados para a confecção presente. O sistema fornece os relatórios gerais na forma de planilhas do Excel, permitindo que gráficos e análises diversas sejam feitas de forma direta e através de ferramentas estatísticas.

No ano de 2022 observou-se 98,52% de participação do segmento docente, 80,86% do segmento discentes, 75% do segmento técnico e 100% da sociedade civil organizada na avaliação institucional.

6. RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES INTERNAS 2022

6.1. SEGMENTO PARTICIPANTE: CORPO DISCENTE

6.1.1. Eixo I – Planejamento e avaliação institucional: Dimensão VIII

DIMENSÃO AVALIAÇÃO E PLANEJAMENTO INSTITUCIONAL

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
Como você avalia o programa da avaliação institucional	3,72	3,75	3,74	3,83	3,92	3,79
Como você avalia a divulgação dos resultados das Avaliações Institucionais	3,61	3,63	3,61	3,70	3,79	3,66
Como você avalia as ações realizadas pós resultados da Avaliação Institucional	3,55	3,57	3,59	3,70	3,76	3,63
Como você avalia a divulgação dos resultados por parte da instituição referentes aos conceitos dos cursos e da instituição, realizados pelo ministério da educação (MEC)?	3,67	3,69	3,74	3,78	3,84	3,74
Como você avalia a divulgação dos resultados por parte da instituição referentes aos conceitos ENADE dos cursos, realizados pelo ministério da educação (MEC)?	3,64	3,68	3,74	3,74	3,82	3,72

Pontos fortes

A instituição, prezando pela excelência de seus processos, tem aumentado sua divulgação da Avaliação Institucional para que todos os colaboradores, bem como nossos alunos, compreendam a importância desse instrumento avaliativo. Além disso, essa comunicação junto aos discentes é alinhada com os outros setores da instituição, para que as melhorias sejam efetivas e todas as fragilidades entendidas e reparadas.

Sugestões da CPA

A comissão empenha-se em monitorar os Planos de Ação estabelecidos pelos setores administrativos e acadêmico que realizam a Avaliação Institucional, com o objetivo de difundir mais amplamente os projetos que já foram concluídos e aqueles que estão em andamento.

O objetivo da CPA é fazer com que os processos realizados sejam parte da cultura da instituição, de modo que todos os colaboradores, especialmente os professores, e alunos tenham consciência da importância e dos benefícios da AVI para seu cotidiano na IES, bem como a pratiquem de forma espontânea. Vale destacar que já houve grandes melhorias nos resultados deste instrumento de avaliação, no entanto, a comissão busca constantemente avançar nos indicadores avaliados. Nesse sentido, busca-se fazer mais reuniões com os membros da sociedade civil e comunidade interna, bem como divulgar com maior amplitude as ações e materiais no Blog, WhatsApp e nas redes sociais oficiais da instituição e bastante utilizadas pelos alunos.

6.1.2. Eixo II – Desenvolvimento institucional: Dimensão I e Dimensão III

DIMENSÃO: MISSÃO E PDI

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
As suas necessidades profissionais foram atendidas através do conhecimento adquirido ao decorrer curso	3,92	3,94	3,96	4,00	4,00	3,96
Considerando que faz parte da missão de nossa Instituição a formação profissional, considerando as necessidades impostas pela Pandemia do COVID-19, como você avalia sua própria adaptação e disponibilidade para o desenvolvimento de atividades remotas/*on-line.*	3,75	3,78	3,72	3,71	3,86	3,76

Pontos fortes

A Universidade possui como princípio a qualidade acadêmica visando as exigências do mercado de trabalho. Nosso aluno desde os primeiros semestres de seu curso já consegue ser colocado no mercado de trabalho, seja em estágios ou colocações profissionais, ratificando que os cursos satisfazem as exigências e expectativas desse mercado. Além disso, é importante destacar também que todas as oportunidades relacionadas ao setor, de práticas profissionais dentro ou fora da universidade, bem como de ofertas de estágios e/ou empregos pelo setor da Trabalhabilidade, são divulgadas intensamente aos alunos. Vale destacar que os alunos também possuem a disciplina de Desenvolvimento Pessoal e Trabalhabilidade assim que se matriculam no curso, no primeiro semestre, incentivando ainda mais o seu posicionamento no mercado de trabalho.

Sugestão da CPA

A adaptação da IES, considerando a missão de formar profissionais e cidadãos e as necessidades impostas pela pandemia da COVID-19, apesar da nossa rápida ação, a comunidade acadêmica teve dificuldade em adaptar-se ao modelo remoto nos primeiros dias e às novas tecnologias. No entanto, mesmo com essa dificuldade, a adaptação não demorou e gerou um outro nicho antes não tão explorado anteriormente, o das tecnologias educacionais.

DIMENSÃO: RESPONSABILIDADE SOCIAL

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
Como você avalia as ações de responsabilidade e inclusão social da instituição na comunidade. (Ex.: Trote Legal, Faculdade na Comunidade, Cursos Capacita etc.)?	3,68	3,74	3,71	3,78	3,79	3,74
Como você avalia oferta de oportunidades de participação em atividades de responsabilidade social.	3,63	3,70	3,66	3,73	3,75	3,69

Pontos fortes

As ações de responsabilidade sociais alcançam o público determinado em cursos voltados à comunidade interna e externa. São inúmeros os cursos disponibilizados pelo Capacita, bem como as campanhas de solidariedade, que fazem que nosso aluno participe da comunidade e das ações.

Sugestão da CPA

- Incorporar a divulgação com maior afinco das ações de Responsabilidade Social para a comunidade acadêmica por meio de parcerias com a Direção da unidade, Marketing e Coordenação de curso.
- Trazer ainda mais alunos para a operação das ações, comumente realizadas, e que atendem a comunidade do entorno da Instituição.

6.1.3. Eixo III - Políticas acadêmicas: Dimensão II, Dimensão IV e Dimensão IX

DIMENSÃO: POL PARA ENSINO PESQUISA E EXTENSÃO

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
Qual o seu grau de satisfação com o curso?	3,92	3,92	3,96	3,94	3,99	3,94
Você está satisfeito com os métodos de avaliação do conhecimento realizadas na instituição (Ex.: Av.1, Av.2, 2ª chamada, prova final etc.)?	3,74	3,83	3,76	3,91	3,99	3,84
Foram oferecidas oportunidades para o estudante participar de Projetos de Iniciação Científica e de atividades que estimulam a investigação acadêmica?	3,56	3,70	3,46	3,62	3,73	3,61
Qual o seu grau de satisfação com a metodologia de avaliação das atividades *on-line* propostas nas disciplinas?	3,61	3,66	3,54	3,56	3,74	3,62
Avalie o suporte disponibilizado ao aluno EAD ou com disciplina on-line (DOL), através do ambiente virtual de aprendizagem (AVA).	3,38	3,54	3,35	3,41	3,62	3,46
Avalie a navegabilidade, usabilidade e layout do ambiente virtual de aprendizagem (AVA), para os alunos EAD ou com disciplina	3,57	3,69	3,51	3,57	3,72	3,61

on-line (DOL).						
Avalie os materiais de aprendizado utilizados nas aulas.	3,87	3,89	3,99	3,97	3,98	3,94
Considerando que a comunidade acadêmica foi repentinamente obrigada a migrar para tecnologias digitais para desenvolver o estudo remoto, com relação ao cumprimento do projeto pedagógico e atingimento dos objetivos originais propostos como considera o desenvolvimento.	3,74	3,75	3,69	3,67	3,81	3,73

Pontos fortes

Os cursos de graduação da Univeritas UNG se destacam pela sua qualidade acadêmica, com grande parte dos docentes mestres e doutores. As atividades desenvolvidas pelos professores em consonância com os alunos visam a prática, de modo que eles vivenciem o cotidiano de suas futuras profissões. Além disso, os professores contam com o apoio, nas disciplinas híbridas, dos materiais do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), que possui e-books, atividades avaliativas, mapas mentais etc. Há também uma grande autonomia, por parte do docente, para escolher os melhores materiais para suas aulas teóricas e práticas.

Oportunidades de melhoria

O aluno é o nosso público e atendê-lo da melhor forma, é um de nossos objetivos principais, e isso também faz parte do grupo de tutoria, bem como sua atuação no suporte ao aluno, seja em ambiente remoto ou virtual, através do portal acadêmico. É necessário, dessa forma, melhorar a colaboração entre os setores de Tutoria e Coordenação, a fim de avançar na avaliação das necessidades dos estudantes para disponibilizar um acompanhamento e assistência eficaz para as disciplinas online, bem como identificar as dificuldades no navegador, usabilidade e design da plataforma de aprendizagem virtual (AVA).

Sugestão da CPA

O ambiente virtual de aprendizagem (AVA) é fundamental para o desenvolvimento das disciplinas dos cursos. Então, o professor, assim como o aluno, deve ter total acesso e conhecimento sobre o ambiente e as metodologias utilizadas. Para melhorar esse processo, é importante realizar treinamentos periódicos com os docentes e discentes, de modo que todos compreendam a usabilidade do ambiente.

DIMENSÃO: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
Como você avalia o serviço da ouvidoria da instituição para os alunos?	3,10	3,25	3,02	3,29	3,43	3,21
Como você avalia a preferência do mercado de trabalho na contratação de alunos da instituição?	3,60	3,66	3,53	3,66	3,78	3,64
Avalie a probabilidade de você indicar a IES para outros estudantes	3,57	3,64	3,53	3,71	3,77	3,64
Como você avalia o funcionamento dos canais de comunicação existentes entre a Instituição e a sociedade?	3,34	3,45	3,37	3,50	3,56	3,44

Pontos fortes

O aluno da Univeritas UNG possui docentes renomados nas áreas em que atuam, são mestres e doutores, em sua maioria, e colocam em prática casos de sucesso dos mais diversos ambientes de trabalho. Dessa forma, o discente egresso da UNG sai preparado para enfrentar os desafios do mercado de trabalho e possui preferência pelas empresas na hora da escolha do melhor candidato.

A Univeritas UNG está entre as instituições que o discente se orgulha em fazer parte do corpo acadêmico e, em virtude disso, em sua grande maioria indica a IES para amigos, familiares e conhecidos, esta análise pode ser observada através de pesquisas realizadas junto aos discentes.

Oportunidades de melhoria

- Melhorar o sistema de comunicação da instituição e aprimorar o atendimento da Ouvidoria institucional.
- Avaliar como os meios de interação entre a Instituição e a sociedade funcionam.

Sugestão da CPA

A Univeritas UNG, como instituição de ensino de excelência, prioriza o contato direto com a comunidade, portanto, deve ser focalizada a comunicação intensa com este grupo da sociedade. Portanto, a CPA sugere que sejam divulgadas as ações realizadas na instituição, bem como deve ampliar sua capacidade de atendimento nos canais disponibilizados, como telefone, chat do portal e canal de ouvidoria.

DIMENSÃO: POL ATENDIMENTO DE ALUNOS E EGRESSOS

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
Como você avalia as atividades desenvolvidas pelo Núcleo de Trabalhabilidade, Emprego e Carreira?	3,60	3,65	3,70	3,69	3,75	3,67
Como você avalia as ofertas de cursos pós-graduação de acordo com a sua necessidade?	3,66	3,72	3,64	3,76	3,81	3,71
Como você avalia o atendimento pedagógico prestado pelo NAE - Núcleo de Atendimento ao Educando?	3,70	3,76	3,83	3,79	3,87	3,79
Como você avalia o funcionamento do canal de comunicação CRA, no Portal Acadêmico, entre a Instituição e	3,29	3,39	3,28	3,39	3,51	3,37

os seus alunos?						
Como você avalia o funcionamento do canal de comunicação existente entre a Instituição e os seus alunos, através o Portal Acadêmico?	3,37	3,44	3,37	3,45	3,60	3,44
Como você avalia as atividades desenvolvidas no estágio supervisionado (estágio curricular) se for seu caso?	3,79	3,86	3,86	3,90	3,91	3,86

Pontos fortes

A instituição oferta cursos de Mestrado e Doutorado com excelente avaliação de mercado e que são referência para nossos alunos. Nas disciplinas práticas e considerando principalmente os estágios, o relacionamento com organizações, hospitais e ONGs, proporcionam a melhoria contínua em todas as tarefas realizadas no estágio supervisionado.

Oportunidades de melhoria

Por meio do projeto Despertar, que realiza o acolhimento dos alunos, a instituição proporciona o conhecimento de todas as rotinas acadêmicas e de sistema de forma prática, por meio de oficinas e palestras.

A comunicação da Instituição com seus alunos aumentou consideravelmente desde os últimos relatórios. É fundamental verificar os gargalos que ainda restam nesta comunicação para aumentar a satisfação do discente com a IES, de modo que seja mais funcional e um motivo para elogios.

Sugestão da CPA

É fundamental que os colaboradores da instituição conheçam o portal do aluno, de modo que todos estejam a par do que ocorre com nosso aluno para aumentar a sua satisfação.

6.1.4. Eixo IV – Políticas de Gestão: Dimensão V, Dimensão VII e Dimensão X

DIMENSÃO: POL PARA PESSOAL, CARREIRA DOCENTE etc.

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
Como você avalia os seus professores de forma global, considerando aspectos relacionados à qualidade do desempenho da função e disponibilidade para atendimentos?	4,12	4,08	4,31	4,22	4,21	4,18
Como você avalia os funcionários do atendimento CRA de forma global, considerando aspectos relacionados à qualidade do desempenho da função e disponibilidade para atendimentos?	3,42	3,51	3,41	3,50	3,69	3,50
Como você avalia os funcionários dos laboratórios de forma global, considerando aspectos relacionados à qualidade do desempenho da função e disponibilidade para atendimentos?	3,95	3,99	3,86	3,89	4,01	3,94
Como você avalia os funcionários da biblioteca de forma global, considerando aspectos relacionados à qualidade do desempenho da	4,09	4,06	3,87	4,09	4,15	4,05

função e disponibilidade para atendimentos?						

Pontos fortes

O grupo docente da instituição é muito valorizado e de excelência, uma vez que grande parte deles são consolidados no mercado de trabalho, possuem uma alta capacitação acadêmica com mestrados e doutorados nas áreas de atuação, além de realizarem pesquisas de relevância para a sociedade. Isto posto, a Univeritas UNG se orgulha de seus excelentes docentes e busca constantemente a formação continuada, a fim de que essa excelência permaneça.

Sugestão da CPA

Apesar do seu nível de excelência docente, a Univeritas UNG busca constantemente aperfeiçoar seus treinamentos e formações continuadas, para que seus profissionais estejam constantemente de acordo com as evoluções na área educacional e profissional. Ademais, outro foco de treinamento é o atendimento ao aluno, uma vez que todos os colaboradores da instituição devem estar a par das boas práticas de atendimento, especialmente a Central do Aluno (CRA).

DIMENSÃO: ORG. E GESTÃO DA IES

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
Como você avalia a atuação do Diretor(a) / Reitor(a) da instituição no tocante a gestão administrativa da IES?	3,53	3,63	3,38	3,74	3,83	3,62
Como você avalia a atuação do seu Coordenador de Curso?	3,63	3,79	3,55	3,97	3,96	3,78
Como você avalia a participação dos líderes de turma nas decisões, solicitações, reclamações da turma?	4,01	3,99	4,04	3,95	3,95	3,98

Como você avalia a atuação do Diretor(a)/Coordenador(a) Acadêmico da instituição no tocante a gestão acadêmica propriamente dita?	3,60	3,72	3,53	3,81	3,80	3,69
Considerando este período de atividades remotas impostas pelas medidas sanitárias qual seu nível de satisfação quanto a disponibilidade dos coordenadores para atendimento ao aluno	3,55	3,66	3,50	3,78	3,84	3,66

Pontos fortes

As coordenações dos cursos ofertados pela IES trabalham diariamente para a melhoria no atendimento ao aluno e na resolução de demandas e problemas. Para tanto, o aluno possui a facilidade de ter diversos canais de contato com o seu coordenador, como, por exemplo, o Whatzapp, que hoje é a maior ferramenta de comunicação de nossa sociedade (as questões de cunho pessoal e urgentes podem ser tratadas pelo coordenador nesta ferramenta e são resolvidas rapidamente para atender às suas necessidades), além de e-mails e atendimento presencial.

Sugestões da CPA

O Grupo Ser Educacional para manter sua qualidade faz constantes formações e rituais de gestão com seus diretores de unidade. Para tanto, o reitor desta IES promove encontros presenciais com seus colaboradores para mantê-los em consonância com os preceitos institucionais. Ademais, possuem acesso direto ao diretor da unidade por meio de grupos de WhatsApp.

DIMENSÃO: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
Como você avalia os investimentos da IES em melhorias das instalações físicas?	3,41	3,47	3,48	3,64	3,64	3,52
Como você avalia os investimentos da IES em tecnologias e equipamentos?	3,45	3,48	3,62	3,67	3,66	3,57
Como você avalia os investimentos da IES nos docentes (contratação de docentes qualificados)?	3,81	3,77	3,85	3,93	3,85	3,84
Como você avalia a biblioteca virtual (Pearson) disponível no portal acadêmico para todos os alunos?	3,79	3,84	3,83	3,87	3,98	3,86
Como você avalia a Base de Periódicos Acadêmicos (One File) disponível para todos os alunos?	3,76	3,81	3,79	3,81	3,90	3,81

Pontos fortes

A instituição possui um quadro docente com excelente qualificação, sendo que a Univeritas UNG tem mais de 70% de Mestrado e Doutores, bem como pesquisadores reconhecidos internacionalmente.

A Biblioteca Virtual da Pearson possui um leque de opções ao aluno tanto para sua vida acadêmica e profissional quanto para sua vida pessoal, uma vez que além dos livros necessários para a conclusão de seu curso, também oferece livros de vários gêneros, como ficção científica, romance, policial etc.

Sugestões da CPA

Frequentemente são feitos estudos e análises sobre as nossas instalações e nossos os equipamentos tecnológicos. Dessa forma, propõe-se cursos de atualização aos docentes para que aperfeiçoem a utilização dos equipamentos e tecnologias, de modo a melhorar a qualidade das aulas ainda mais.

Para que o aluno conheça de perto as melhorias realizadas na infraestrutura e os investimentos feitos não só na estrutura física, como nos outros âmbitos da instituição, é necessário ampliar a divulgação dessas melhorias.

6.1.5. Eixo V – Infraestrutura

DIMENSÃO INFRAESTRUTURA

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
Como você avalia a infraestrutura dos laboratórios de informática da instituição/polo?	3,78	3,79	3,80	3,80	3,76	3,78
Como você avalia a infraestrutura das salas de aula da instituição/polo?	3,38	3,40	3,65	3,73	3,65	3,56
Como você avalia a infraestrutura de acessibilidade na Instituição/polo?	3,59	3,58	3,67	3,90	3,86	3,72
Como você avalia a organização e limpeza da instituição/polo?	4,07	4,04	4,22	4,27	4,25	4,17
Como você avalia a infraestrutura das áreas de convivência da instituição/polo?	3,83	3,81	3,69	3,79	3,83	3,79

Como você avalia a infraestrutura dos laboratórios de aulas práticas da instituição/polo?	3,78	3,81	3,74	3,85	3,89	3,81
Como você avalia a infraestrutura das clínicas e núcleo de práticas jurídicas (NPJ) da instituição?	3,80	3,82	3,72	3,85	3,87	3,81

Pontos fortes

A instituição oferece aos seus alunos uma vasta experiência no que concerne aos laboratórios, uma vez que são mais de setenta laboratórios que podem ser utilizados por alunos e professores nos horários de aula, mediante agendamento, bem como no horário contrário das aulas. Ademais, outro ponto forte que pode ser destacado é a limpeza dos ambientes institucionais, que é bem valorizado pelo aluno, e possui ótimos resultados nas Avaliações Institucionais.

Sugestões da CPA

Os resultados da Avaliação Institucional comprovam que a infraestrutura da Univeritas UNG é excelente e proporciona aos alunos qualidade acadêmica e profissional. Para que a experiência seja ainda mais satisfatória, sugere-se acompanhamento dos planos de aprimoramento nas salas de aula e laboratórios, para melhorias nos recursos disponíveis como mobília e equipamentos.

Segue abaixo análise de evolução do percentual de Adesão Discente de 2021 e 2022:

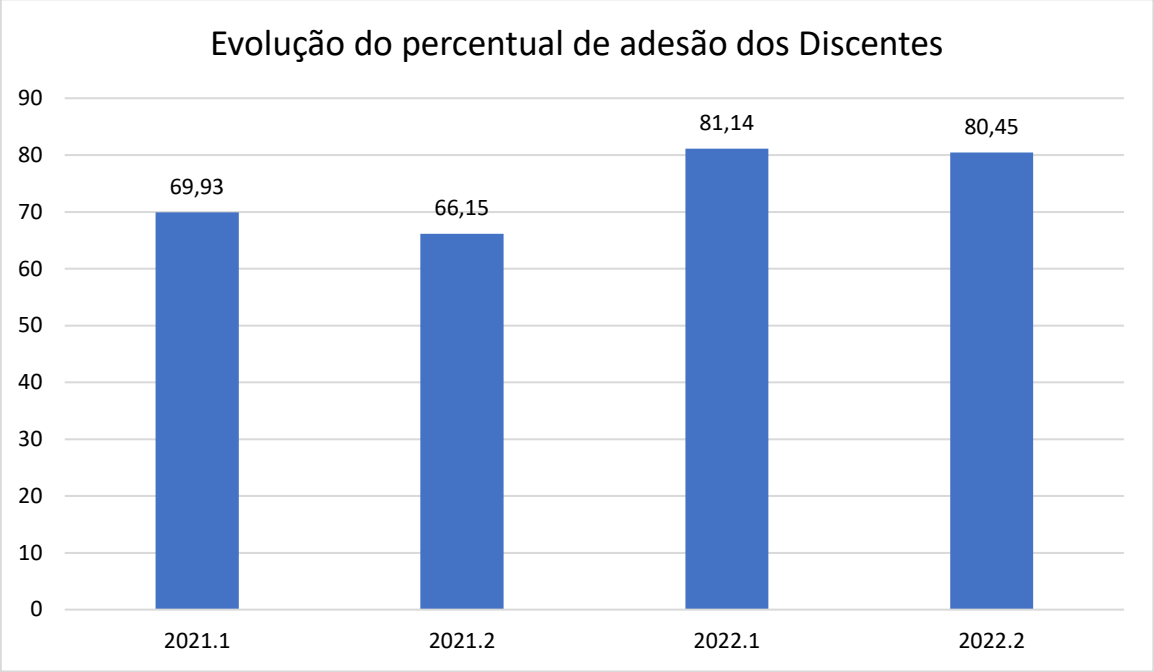


Gráfico 01: Participação dos Discentes.

Fonte: Avaliação Institucional (CPA – 2022)

6.2. SEGMENTO PARTICIPANTE: CORPO DOCENTE

6.2.1. Eixo I – Planejamento e avaliação institucional: Dimensão VIII

DIMENSÃO AVALIAÇÃO E PLANEJAMENTO INSTITUCIONAL

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
Importância da autoavaliação institucional	4,52	4,37	4,65	4,75	4,39	4,53
Divulgação dos Resultados das ações resultantes da avaliação Institucional	3,65	3,69	3,88	3,87	3,92	3,80

Pontos fortes

Todos os colaboradores da Universidade Univeritas UNG, bem como seus alunos, conhecem a Avaliação Institucional e sabem da relevância deste instrumento para o funcionamento da instituição e para a melhoria dos processos, uma vez que busca compreender fragilidades, qualidades e potencialidades, com o único propósito de melhorar a qualidade acadêmica e dos serviços prestados, a satisfação dos alunos e de nossos funcionários.

Sugestão da CPA

Como meta para os próximos processos de avaliação temos a intensificação da divulgação dos resultados, evidenciando os projetos criados a partir do que foi analisado na AVI, de modo a trabalhar com nossos colaboradores, nas próximas avaliações, todas as etapas previstas no cronograma da CPA, para garantir maior organização do tempo e da avaliação, bem como a excelência no processo realizado.

6.2.2. Eixo II – Desenvolvimento institucional: Dimensão I e Dimensão III

DIMENSÃO: MISSÃO E PDI

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
Seu grau conhecimento sobre os Objetivos e Metas da Instituição	4,25	4,24	4,26	4,50	4,12	4,27
Coerência dos programas (Programa de Graduação, de Pós-graduação e de Extensão) em desenvolvimento com os objetivos da Instituição	4,07	3,99	4,20	4,19	3,92	4,07
Satisfação sobre a disponibilização e realização de treinamentos e afins destinados ao uso das plataformas utilizadas para as atividades remotas.	4,15	4,04	4,39	4,47	3,98	4,20
Satisfação referente a comunicação sobre os rumos e decisões tomadas acerca das atividades a serem realizadas remotamente.	4,06	4,00	4,27	4,44	3,96	4,14
Satisfação quanto ao atendimento pelo coordenador do curso em caso de dúvidas e solicitações diversas.	4,56	4,45	4,73	4,73	4,34	4,56

Pontos fortes

A Coordenação da Univeritas UNG acompanha com afinco os docentes para mitigar o risco de dúvidas que possam surgir e auxiliar na resolução de solicitações diversas.

Sugestão da CPA

As ações da graduação, da extensão e da pós-graduação devem ter coerência entre si e estejam sempre relacionadas. Nesse sentido, é importante que todos os colaboradores desses programas conheçam as especificidades de cada um deles e possam trocar experiências.

DIMENSÃO: RESPONSABILIDADE SOCIAL

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
Relevância das ações da instituição ao desenvolvimento regional, local e nacional	3,99	3,99	4,30	4,24	4,05	4,11
Práticas de Inclusão Social	4,01	3,90	4,14	4,23	3,86	4,02
Atividades culturais desenvolvidas pela Instituição	3,71	3,84	3,93	4,03	3,76	3,85

Pontos fortes

De acordo com o resultado da Avaliação Institucional nos quesitos Práticas de Inclusão Social e Atividades Culturais, há a promoção de atividades e ações que agregam à comunidade local e regional maior engajamento e desenvolvimento, o que aumenta a relevância da instituição, bem como dá visibilidade às boas práticas realizadas.

Sugestão da CPA

- Transcender ainda mais ao corpo docente e discente as práticas de inclusão social e o protagonismo da Universidade no município.

Observou-se a necessidade de ampliar o número de eventos para a comunidade externa e interna da IES. Dessa forma, foram realizadas diversas atividades para abranger nossos alunos e a comunidade ao redor. Esses eventos são fundamentais para a integração de nosso alunado,

mostrando a universidade aberta e funcionando como uma opção de lazer, diversão e conhecimento. Ao longo do semestre letivo serão propostos eventos abertos ao público, gratuito e de variados temas, como o carnaval, encontro pet, encontro geek, dentre outros.

6.2.3. Eixo III - Políticas acadêmicas: Dimensão II, Dimensão IV e Dimensão IX

DIMENSÃO: POL PARA ENSINO PESQUISA E EXTENSÃO

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
Infraestrutura de apoio ao ensino (laboratórios, biblioteca, salas de aula, e outras em geral)	3,82	3,78	3,95	3,86	3,57	3,79
Equilíbrio das cargas horárias das atividades de ensino, pesquisa e extensão.	3,61	3,52	3,79	3,62	3,31	3,57
Apoio à produção científica dos professores”.	3,50	3,36	3,88	3,36	2,91	3,40
Considerando que a comunidade acadêmica foi repentinamente obrigada a migrar para tecnologias digitais para desenvolver o estudo remoto, com relação ao cumprimento do projeto pedagógico e atingimento dos objetivos originais propostos como considera o desenvolvimento de sua disciplina.	4,20	4,21	4,29	4,38	4,14	4,24

Pontos fortes

Apesar do momento de afastamento gerado pelos anos de pandemia, os colaboradores demonstraram alta capacidade de adaptação e flexibilidade para continuar as suas aulas e atividades, isto é, mesmo com as adversidades o projeto pedagógico foi cumprido com excelência.

Oportunidades de melhoria

Como Universidade, a instituição precisa de um equilíbrio entre as dimensões de ensino, pesquisa e extensão, de modo a equiparar a quantidade de horas destinada a cada um desses eixos. Nesse sentido, todos os colaboradores, especialmente aqueles voltados à parte acadêmica, como professores e coordenadores de cursos, precisam conhecer e adequar as outras dimensões, como pesquisa e extensão, em seu cotidiano. Dessa forma, no início de cada semestre letivo são feitas apresentações dos setores de pós-graduação stricto sensu, do comitê de pesquisa e de ética, e das revistas científicas, trazendo aos nossos colaboradores conhecimento de todos grupos e projetos de pesquisa. Vale destacar que a instituição, se propõe também à maior divulgação dos eventos científicos e ao incentivo da participação de docentes e coordenadores em seminários, congressos e da publicação de suas pesquisas acadêmicas.

Sugestões da CPA

A instituição como uma Universidade precisa ter o eixo da pesquisa muito bem definido. Nesse sentido, espera-se maior divulgação às ações realizadas pelo Comitê Científico, bem como a valorização da pesquisa acadêmica intramuros da IES.

DIMENSÃO: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
Comunicação Interna (forma e eficiência com que as informações são transmitidas no âmbito da Instituição)	3,80	3,68	3,99	4,17	3,65	3,85
Comunicação com a Sociedade	3,78	3,79	4,16	4,07	3,82	3,92
Imagem da Instituição	3,80	3,70	3,97	3,97	3,81	3,85

Pontos fortes

A Univeritas UNG possui uma equipe especializada para divulgação de seus eventos e ações sociais para toda a comunidade externa e possui como meta melhorar ainda mais essa comunicação, de modo que a comunidade esteja sempre sabendo o que acontece dentro dos muros da instituição, através de maior divulgação

Sugestões da CPA

- Investir em comunicação digital para a sociedade ter ciência de tudo que ocorre na instituição.
- Ampliar a divulgação, especialmente, nas redes sociais oficiais da Univeritas UNG e trazer o público para mais perto.

Por ser uma universidade com uma grande infraestrutura e que conta com diversos setores, em alguns momentos a comunicação interna pode falhar, no entanto, há a busca para melhorar essa comunicação. Portanto estamos investindo em um maior trabalho em equipe, reuniões semanais

DIMENSÃO: POL ATENDIMENTO DE ALUNOS E EGRESSOS

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
Participação dos professores nas atividades científicas, culturais, técnicas e artísticas	4,01	3,90	4,19	4,11	3,93	4,02
Participação dos alunos nos órgãos de representação de turma	4,24	4,08	4,21	4,30	4,11	4,18

Pontos fortes

Os alunos, eleitos como representantes de turma, participam quinzenalmente de reuniões com os respectivos coordenadores de curso, de modo que, possuem diretamente, o canal aberto de comunicação com eles. Além disso, mensalmente são realizadas também reuniões com a equipe acadêmica e reitoria, para compreender no cerne da questão todas as fragilidades e possibilidades junto aos alunos.

Sugestão da CPA

- Aumentar a divulgação das atividades científicas, culturais, técnicas e artísticas ofertadas pela Universidade Univeritas UNG a todos os funcionários, especialmente docentes, e incentivá-los a participar.

6.2.4. Eixo IV – Políticas de Gestão: Dimensão V, Dimensão VI e Dimensão X

DIMENSÃO: POL PARA PESSOAL, CARREIRA DOCENTE etc.

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
Relações Interpessoais	4,37	4,25	4,50	4,64	4,26	4,40
Incentivo ao desenvolvimento profissional	3,63	3,57	4,03	3,84	3,41	3,69
Qualificação dos docentes	4,64	4,54	4,72	4,70	4,38	4,59

Pontos fortes

Nossos docentes são, em sua maioria, mestres e doutores (72% do quadro), o que evidencia a qualidade de ensino e pesquisa oferecidas pela instituição. Além de contribuir com a qualificação inicial do corpo docente, oferecendo bolsas de estudos nos cursos de graduação, o Grupo Ser Educacional e a Universidade Univeritas UNG ainda oferece e incentiva o constante aperfeiçoamento docente com a formação continuada, isto é, com bolsas de pós-graduação e participação em congressos, eventos e seminários.

Sugestão da CPA

Os colaboradores da Univeritas UNG são essenciais e peça-chave para a qualidade acadêmica da instituição e por isso, há a preocupação constante com sua formação continuada e o seu bem-estar, acarretando a melhoria das relações interpessoais dos colaboradores de cada uma das unidades.

DIMENSÃO: ORG. E GESTÃO DA IES

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
Estrutura organizacional da Instituição	3,76	3,77	3,84	3,93	3,54	3,76
Atuação do Conselho de Curso	4,24	4,13	4,39	4,35	4,17	4,25

Pontos fortes

A cada semestre há duas reuniões do conselho para discutir e tomar as devidas decisões que são de extrema importância para a instituição. Todas essas decisões, isto é, as que são tomadas no Conselho de Curso são discutidas entre os membros pertencentes e buscam, como principal objetivo, melhorar a qualidade acadêmica, social e cultural da universidade.

Sugestão da CPA

É fundamental que os colaboradores passem por treinamentos bimestrais, trimestrais e/ou semestrais para que compreendam como funciona a instituição, seu organograma e a importância de cada um para atingir os objetivos comuns, como a qualidade de ensino, e para atingir a satisfação do nosso aluno.

DIMENSÃO: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
Pontualidade no pagamento dos salários	4,30	4,36	4,59	3,92	3,83	4,20
Investimentos para melhoria da Instituição	3,49	3,38	3,72	3,98	3,46	3,60

Pontos fortes

Pontualidade no pagamento dos salários é uma premissa da instituição que é seguida com bastante rigor, pois é uma atitude de respeito com seus colaboradores. Além disso, são utilizados os recursos para a melhoria na infraestrutura da instituição, bem como em sua qualidade acadêmica.

Sugestão da CPA

A qualidade acadêmica é o objetivo maior da instituição, para tanto, buscamos intensificar de modo mais amplo os investimentos na parte física e na parte acadêmica, de modo a melhorar a Universidade para os discentes, público principal de nossas ações.

6.2.5. Eixo V – Infraestrutura

DIMENSÃO INFRAESTRUTURA

Itens Avaliados	Centro		Bonsucesso	Itaquaquecetuba		Média Geral UNG
	2022.1	2022.2	2022.1	2022.1	2022.2	2022
Recursos de apoio ao professor nas atividades acadêmicas	3,69	3,66	3,71	3,93	3,71	3,74

Pontos fortes

Em busca da excelência educacional, o professor é um dos eixos fundamentais no processo de ensino-aprendizagem junto com os alunos e colaboradores. Dessa forma, vale destacar a importância dos treinamentos educacionais, no sentido de melhorar a qualidade acadêmica, bem como dos treinamentos administrativos, para que os docentes conheçam profundamente os processos da instituição e todos os recursos disponibilizados para a execução das atividades acadêmicas.

Sugestão da CPA

A Comissão tem como foco apoiar as ações em prol da melhoria da qualidade da instituição, seja ela acadêmica ou não. Vale destacar que os treinamentos administrativos são fundamentais para esse aprimoramento, bem como os treinamentos aos docentes.

Segue abaixo análise de evolução do percentual de Adesão Docente de 2021 e 2022:

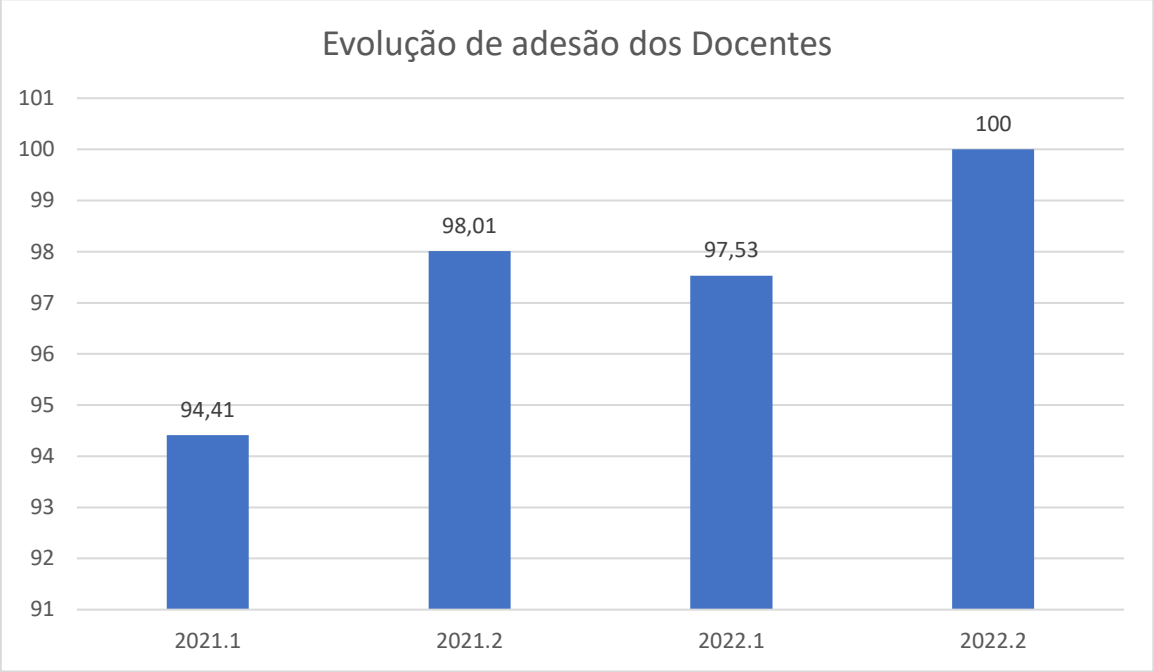


Gráfico 02: Participação dos Docentes

Fonte: Avaliação Institucional (CPA – 2022)

6.3. SEGMENTO PARTICIPANTE: CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO

6.3.1. Eixo I – Planejamento e avaliação institucional: Dimensão VIII

DIMENSÃO AVALIAÇÃO E PLANEJAMENTO INSTITUCIONAL

Itens Avaliados	Média Geral UNG
	2022
Programa de metas e melhoria contínua (Pontue de 1 a 5 o programa de metas e de melhoria da Instituição)	2,99

Oportunidades de melhoria

O programa de Metas e Melhoria Contínua da Instituição é uma ferramenta de extrema importância para a excelência institucional e é fundamental que todos os colaboradores compreendam a necessidade de participar.

Sugestão da CPA

Para evoluir e melhorar seu desempenho, a instituição busca aprimorar seus processos internos em busca da excelência, nesse sentido destaca-se a importância do programa de metas e de melhoria contínua e que os profissionais da IES compreendam cada uma dessas metas do programa.

6.3.2. Eixo II – Desenvolvimento institucional: Dimensão I e Dimensão II

DIMENSÃO: MISSÃO E PDI

Itens Avaliados	Média Geral UNG 2022
Seu grau de conhecimento sobre os Objetivos e Metas da Instituição (Você conhece os objetivos e metas de seu setor e da instituição? Pontue de 1 a 5	3,67
Como você classifica o clima organizacional? Pontue de 1 a 5)	3,17
Qual seu nível de satisfação quanto a disponibilização e realização de treinamentos e afins destinados ao uso das soluções necessárias ao desenvolvimento de sua atividade no período de home office.	3,28
Qual seu nível de satisfação quanto a comunicação sobre os rumos e decisões tomadas as cerca das atividades a serem realizadas.	3,16
Qual seu nível de satisfação quanto ao atendimento por seu gestor imediato a dúvidas e solicitações diversas.	3,75

Pontos fortes

A Univeritas UNG possui um quadro de gestores qualificados, que passam por treinamentos frequentes, para atender as dúvidas que possam surgir diante das solicitações junto aos seus colaboradores, exercendo uma gestão de excelência.

Oportunidades de melhoria

Investimento na comunicação dos setores, de modo que todos tenham conhecimento das ações, necessidades e serviços da Universidade.

Fortalecimento das equipes com seus respectivos gestores e, também com outros setores, por meio de eventos, reuniões que aumentem a união dos colaboradores e que incentive a participação de todos nas tomadas de decisão.

Sugestão da CPA

Os canais de comunicação devem ser aprimorados, de modo que o aluno possa ter os processos resolvidos, para melhorar sua satisfação. Nesse sentido, é fundamental que sejam realizados treinamentos periódicos com todos os colaboradores e haja efetiva participação de todos.

DIMENSÃO: RESPONSABILIDADE SOCIAL

Itens Avaliados	Média Geral UNG
	2022
Atividades culturais desenvolvidas pela Instituição (Como você pontua as ações culturais aplicadas pela unidade Educacional? Pontue de 1 a 5)	3,24
Práticas de Inclusão Social (Como você pontua as ações de Responsabilidade social aplicadas pela unidade Educacional? Pontue de 1 a 5)	3,38

Oportunidades de melhoria

A Univeritas UNG é uma instituição que presa pelo desenvolvimento de práticas de inclusão social, isso se torna ainda mais evidente com a divulgação de projetos como Bem Família que tratam de temáticas atuais para a compreensão de problemas e questões familiares, além disso temos o projeto Doe sangue, doe vida, Natal Solidário, Mãe Esperança (projeto que auxilia a inserir mães de filhos com deficiência no mundo acadêmico); Equoterapia (projeto que vincula os cursos de fisioterapia e psicologia no auxílio a crianças com dificuldades na mobilidade em seu desenvolvimento por meio da interação com os animais).

Observou-se a necessidade de ampliar o número de eventos para a comunidade externa e interna da IES. Dessa forma, foram realizadas diversas atividades para abranger nossos alunos e a comunidade ao redor. Esses eventos são fundamentais para a integração de nosso alunado, mostrando a universidade aberta e funcionando como uma opção de lazer, diversão e conhecimento. Ao longo do

semestre letivo serão propostos eventos abertos ao público, gratuito e de variados temas, como o carnaval, encontro pet, encontro geek, dentre outros.

Sugestão da CPA

Houve um aumento nas atividades propostas pela Univeritas UNG para a comunidade local, evidenciando uma maior participação nesses eventos. Observa-se a importância desses momentos de integração entre os colaboradores, discentes e público externo para que a ideia de universidade aberta seja efetiva.

6.3.3. Eixo III – Políticas acadêmicas: Dimensão II, Dimensão IV e Dimensão IX

DIMENSÃO: POL PARA ENSINO PESQUISA E EXTENSÃO

Itens Avaliados	Média Geral UNG
	2022
Políticas de acesso ao ensino superior para funcionários (A instituição tem programas de descontos a funcionários que queiram estudar na Instituição? Pontue de 1 a 5)	3,74

Pontos fortes

Após três meses da admissão do colaborador, a Universidade Univeritas UNG garante aos seus colaboradores, duas bolsas de estudos (100% de desconto) em cursos de Graduação, Pós-Graduação e MBA, nas modalidades Presencial e/ou à distância, seja para o próprio colaborador ou para seus dependentes.

Sugestão da CPA

A Comissão acredita que as bolsas oferecidas aos colaboradores é uma política essencial tanto para a formação acadêmica quanto pessoal, uma vez que alguns colaboradores não teriam essa oportunidade se não fosse a disponibilização das bolsas de graduação e pós-graduação Lato Sensu.

DIMENSÃO: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

Itens Avaliados	Média Geral UNG 2022
Comunicação Interna - Considerando suas experiências (pessoais e de terceiros acompanhadas por você) como conceituaria o funcionamento dos canais de comunicação existentes entre a Instituição e o seu público interno e externo, tais como site, fale conosco, ouvidoria etc.	3,06
Imagem da Instituição no mercado (Como você julga a imagem da Instituição no Mercado? Pontue de 1 a 5)	3,11

Oportunidades de melhoria

Com mais de meio século, a Univeritas UNG constituiu-se em uma instituição valorizada e com ampla visibilidade local e regional, o que transforma a experiência do colaborador em algo ímpar. Nesse sentido, tanto o colaborador do setor administrativo, quanto o colaborador do setor acadêmico, como os docentes, por exemplo, possuem estruturas físicas e remotas excelentes para o exercício de suas funções. Além disso, o colaborador também pode usufruir dessa qualidade acadêmica e física se for um aluno bolsista da instituição, uma vez que oferecemos bolsas de estudo 100% nas modalidades à distância e presencial.

Sugestão da CPA

A Comissão de Avaliação (CPA) preza pela boa comunicação de seus colaboradores e incentiva constantemente a utilização do e-mail institucional como recurso comunicativo, bem como outros canais que podem ser mobilizados pelos funcionários da IES.

DIMENSÃO: POL ATENDIMENTO DE ALUNOS E EGRESSOS

Itens Avaliados	Média Geral UNG
	2022
Estrutura de atendimento ao estudante (Pontue de 1 a 5)	3,10
Como você avalia os esforços institucionais para atendimento as solicitações dos alunos e dos egressos de sua instituição?	2,99

Oportunidades de melhoria

Nossos alunos são acompanhados por meio de plataformas *on-line* como: Chat, abertura de chamados pelo portal acadêmico, e-mails e WhatsApp setoriais, assim como possuem atendimento presencial para auxílio em demandas mais especificas.

A equipe da instituição preza pelo bom atendimento aos alunos e aos egressos, considerando todas as possibilidades para conseguir resolver as solicitações dos discentes, sejam formandos ou não. Portanto, frequentemente são realizadas ações de conscientização dos colaboradores para que esse esforço seja constante.

Sugestão da CPA

Os colaboradores da instituição em todos os setores reconhecem a importância do bom atendimento ao aluno e ao egresso e se esforçam para resolver todas as demandas apresentadas por eles. No entanto, são necessários treinamentos mais constantes com os funcionários da IES, para que conheçam todos os procedimentos e função de cada parte do sistema.

6.3.4. Eixo IV – Políticas de Gestão: Dimensão V, Dimensão VII e Dimensão X

DIMENSÃO: POL PARA PESSOAL, CARREIRA DOCENTE etc.

Itens Avaliados	Média Geral UNG 2022
Relações Interpessoais (Como você avalia as Políticas de Pessoal desenvolvidas na Instituição? (Pontue de 1 a 5)	3,32
Política de desenvolvimento profissional - Como você avalia as políticas de desenvolvimento profissional da Instituição (treinamentos, capacitação, cursos superiores...)	3,24
Processo de Avaliação de desempenho (A Instituição possui sistema de avaliação contínua de funcionários? Pontue de 1 a 5)	3,22

Oportunidade de melhoria

Para que o colaborador se sinta pertencente ao ambiente de trabalho, é de extrema importância que todos tenham autonomia para exercer suas funções, pois o ambiente traz também uma melhoria na qualidade das relações interpessoais, o que acarreta serviços prestados à comunidade, com excelência.

Todos os instrumentos avaliativos de desempenho são acompanhados pelos setores responsáveis, como o de Recursos Humanos (RH) e da Direção, de modo a auxiliar na qualidade dos serviços prestados, ou seja, na evolução constante de nossos colaboradores em suas funções, como desempenho sistêmico, comportamental, atendimento ao aluno etc. Nesse sentido, a Univeritas UNG busca fazer treinamentos e ações para intensificar as devolutivas, além de colocar em prática os planos de ação estabelecidos.

Para que os colaboradores tenham maior conhecimento das vagas existentes na instituição, será intensificada a divulgação das vagas aos funcionários para recrutamento tanto interno quanto externo na instituição.

Sugestão da CPA

A CPA reconhece a importância da avaliação institucional para o bom desenvolvimento do nosso trabalho, bem como para a melhoria dos serviços prestados ao nosso aluno, peça fundamental para a instituição de ensino. Dessa forma, destaca a importância da realização de treinamentos com colaboradores, especialmente docentes, para que compreendam ainda mais a importância desse instrumento avaliativo.

DIMENSÃO: ORG. E GESTÃO DA IES

Itens Avaliados	Média Geral UNG
	2022
Definição da estrutura organizacional (Como você avalia a Organização e a Gestão da Instituição. (Pontue de 1 a 5)	3,12
CSC – Central de Serviços Compartilhados (Como você avalia o CSC – Central de Serviços Compartilhados da Instituição? Pontue de 1 a 5)	3,20
Controle, revisão e distribuição de documentos da instituição (Como você avalia o sistema de controle de documentos da Instituição? Pontue de 1 a 5)	3,14

Oportunidades de melhoria

Os colaboradores possuem acesso à plataforma CSC (Central de Serviços Compartilhados), que auxilia na abertura de chamados internos para registro de demandas setoriais. Dessa forma, o colaborador precisa conhecer os recursos disponíveis na plataforma, para melhor desenvolvimento de suas funções.

O sistema de controle de documentos da Instituição e do Grupo Ser Educacional chama-se FLUIG e trata-se de um repositório de documentos fundamentais para o funcionamento de todas as instituições, inclusive para o da IES, uma vez que todos os documentos estão ali depositados. Porém,

esse repositório precisa ser mais bem utilizado e aproveitado pelos colaboradores, para tanto, é de extrema relevância e urgência que os treinamentos para a plataforma aumentem. Dessa forma, os colaboradores terão maior facilidade para navegar nesse sistema e utilizar os documentos com maior destreza, além de controlar os documentos postados.

A gestão e a organização da instituição são pensadas em conjunto, de modo a facilitar o cotidiano dos colaboradores, dessa forma, propõe-se facilitar o diálogo e a comunicação entre os setores, para que a organização seja 100% eficiente.

Sugestão da CPA

A CPA, enquanto principal setor responsável pela Avaliação Institucional, busca auxiliar os colaboradores em seu cotidiano para que a comunicação e os processos institucionais sejam mais efetivos entre os todos os setores.

DIMENSÃO: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Itens Avaliados	Média Geral UNG
	2022
Pontualidade no pagamento dos salários (Pontue de 1 a 5)	4,28

Pontos fortes

A instituição e o Grupo Ser Educacional buscam constantemente o fortalecimento de sua relação de respeito com seus colaboradores e dessa forma, sempre preza pelo pagamento dos salários de forma pontual, bem como a disponibilidade de benefícios educacionais e de serviços aos seus funcionários.

Sugestão da CPA

A Univeritas UNG, assim como o Grupo Ser Educacional, se orgulha pela pontualidade nos pagamentos de seus colaboradores, pois isto reverbera diretamente em seu trabalho e mostra o respeito da empresa pelos seus funcionários.

6.3.5. Eixo V – Infraestrutura

DIMENSÃO INFRAESTRUTURA

Itens Avaliados	Média Geral UNG
	2022
Infraestrutura de trabalho (Avalie a sua infraestrutura de trabalho, salas, mesas, computadores etc. (Pontue de 1 a 5)	3,02

Oportunidade de Melhoria

A Univeritas UNG preza pela qualidade de atendimento aos seus colaboradores e seu bem-estar nos momentos em que estão presencialmente na instituição. Para isso, são organizadas visitas constantes do Setor Administrativo aos ambientes de trabalho, buscando verificar quais são as necessidades dos técnico-administrativos no que se refere ao seu ambiente de trabalho.

Sugestão da CPA

As visitas às instalações pelo Setor Administrativo devem ocorrer de forma constante como já ocorrem e com maior periodicidade. O setor deve estar sempre atento às necessidades de seu corpo técnico-administrativo.

Segue abaixo análise do percentual de adesão Técnico Administrativo de 2021 e 2022:

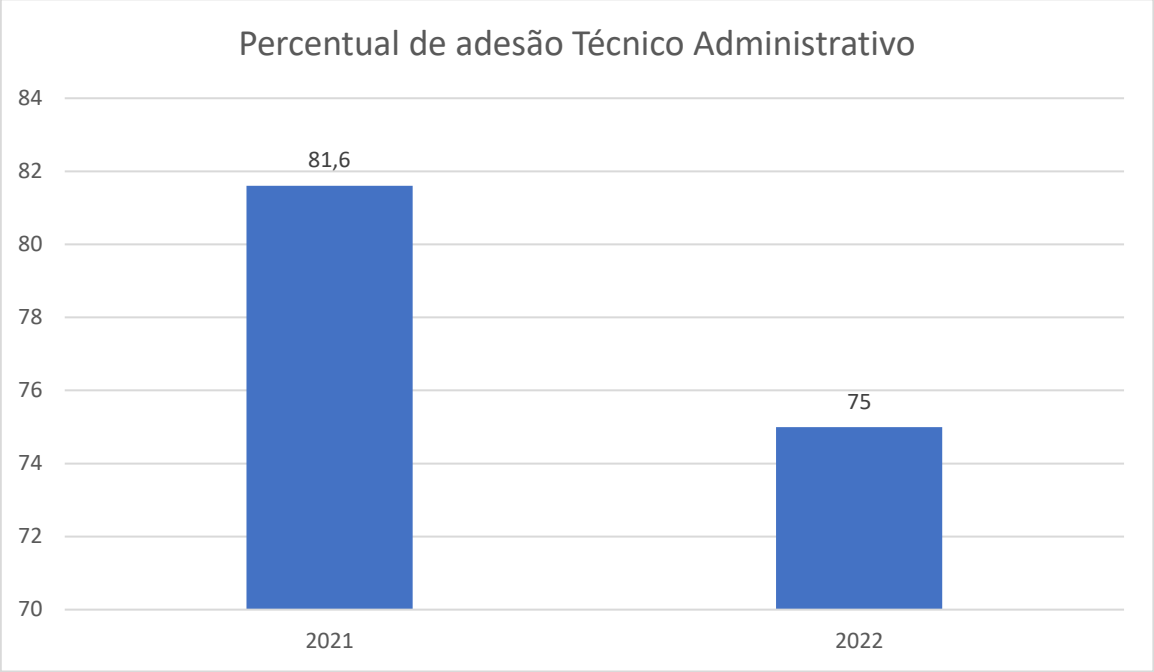


Gráfico 03: Participação dos Técnicos Administrativo.

Fonte: Avaliação Institucional (CPA – 2022)

6.4. SEGMENTO PARTICIPANTE: SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA

No caso deste segmento o instrumento baseia-se em questões formuladas para o atendimento a demandas específicas e desta forma não seguem a lógica anteriormente descrita, sendo possível aos participantes opinarem textualmente a respeito da instituição.

Itens Avaliados	Média Geral UNG 2022
1- Comunicação	
Considerando que a Instituição pretende participar da produção e disseminação de conhecimentos no mundo atual, em especial buscando formar profissionais empreendedores e inovadores, como sua empresa avaliaria o atingimento deste propósito?	4,62
Como sua empresa avalia o grau de atendimento dos interesses sociais e da comunidade, por parte da Instituição, considerando o portfólio de cursos de Graduação, Extensão e Pós-Graduação disponíveis?	4,71
2- Atendimento	
Como sua empresa avalia o impacto das ações de responsabilidade e inclusão social realizadas pela Instituição na comunidade? (Projeto Capacita, maio Amarelo, Campanha de Doação de Sangue, Faculdade na Comunidade)	4,67
Como sua empresa avalia as informações prestadas pela Instituição no tocante a sua disponibilidade, acessibilidade e conteúdo? (Site, Blog, Propagandas, Redes Sociais, entre outros.)	4,57
Como sua empresa avalia o atendimento e a disponibilidade dos funcionários da Instituição baseando-se nas interações realizadas?	4,67
Como sua empresa avalia o desempenho da organização administrativa com base em interações anteriores com a Direção da Instituição?	4,59

Como sua empresa conceitua o desempenho profissional, cidadão e o perfil do nosso egresso que, porventura, tenha desenvolvido trabalhos correlacionados a sua empresa ou do qual tenha conhecimento?	4,69
Considerando a importância e visibilidade que a Instituição tem na sociedade local, como sua empresa avalia os investimentos na infraestrutura física (prédio, laboratórios, salas de aula, e outros...	4,46
Para a Instituição é importante conhecer a opinião da sociedade local sobre a percepção da qualidade dos serviços prestados e de seus egressos, desta forma, quão importante considera esta ação de avaliação por parte da instituição?	4,85

Pontos fortes

A opinião da sociedade civil é fundamental para a melhoria dos nossos serviços, pois esta opinião nos auxilia na visão do que pode ser melhorado e de que forma as ações podem colaborar com a comunidade do entorno da IES.

Sugestão da CPA

A Univeritas UNG possui uma grande importância local e uma alta visibilidade por ser uma instituição “nascida” em Guarulhos. Nesse sentido, para continuar com este legado, haverá novos investimentos na infraestrutura de nossas instalações, como prédios, laboratórios, salas de aula, espaços de convivência etc. para melhor atender ao nosso principal público, os alunos.

Segue abaixo análise da evolução do percentual de adesão da Sociedade Civil de 2021 e 2022:

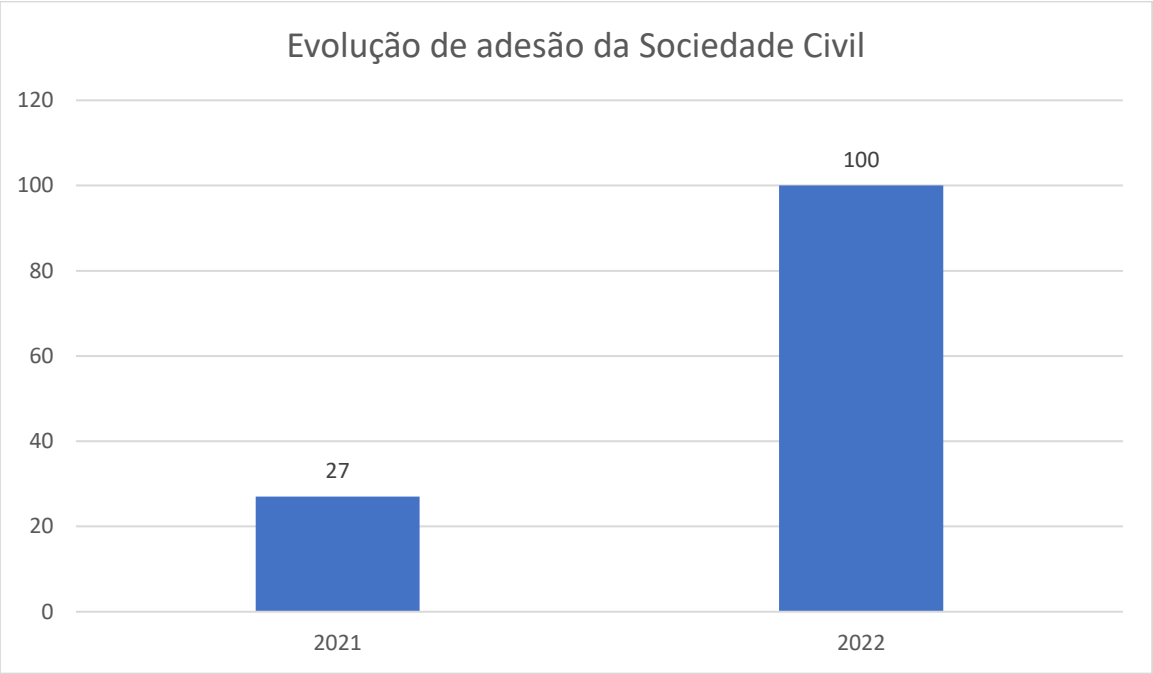


Gráfico 04: Participação da Sociedade Civil.

Fonte: Avaliação Institucional (CPA – 2022).

7. RESULTADOS DE OUTRAS AVALIAÇÕES EXTERNAS

A Univeritas UNG implementa um projeto denominado de **AVALIAÇÃO GLOBAL** que ocorre em complementação a avaliação institucional interna. Neste processo, dentre outros itens são objeto de análise os resultados alcançados pela IES nas Avaliações Externas, com participação ativa da CPA em conjunto com as coordenações, gestores e outros, conforme o caso. Para tanto emprega-se instrumentos diferentes dos empregados na autoavaliação e que foram desenvolvidos conjuntamente pelos segmentos da IES com participação da CPA na sua condução.

A Univeritas UNG considera os resultados das avaliações externas como importantes para a qualidade de funcionamento da IES e de seus cursos, complementar à avaliação interna e é feita de duas formas: através da análise de resultados obtidos nas avaliações in loco pelo INEP e do ENADE e através dos resultados obtidos em exames oficiais aplicados por conselhos profissionais (OAB, CFC e outros).

7.1. AVALIAÇÕES IN LOCO REALIZADAS PELO INEP

CURSO	UNIDADE	PERÍODO	ATO	CONCEITO INSTITUCIONAL
Enfermagem EAD	Centro	16/03/2022 a 19/03/2022	Autorização EAD	**5,0**
Letras Espanhol EAD	Centro	22/06/2022 a 24/06/2022	Reconhecimento de Curso EAD	**3,0**
Gestão Pública EAD	Centro	15/08/2022 a 17/08/2022	Reconhecimento de Curso EAD	**5,0**
Enfermagem	Itaquaquecetuba	28/08/2022 a 01/09/2022	Reconhecimento de Curso	**3,0**
Engenharia Elétrica EaD	Centro	14/09/2022 a 16/09/2022	Reconhecimento de Curso EAD	**4,0**
Engenharia Civil EaD	Centro	14/09/2022 a 16/09/2022	Reconhecimento de Curso EAD	**4,0**
Gestão Hospitalar EAD	Centro	14/09/2022 a 16/09/2022	Reconhecimento de Curso EAD	**5,0**
Engenharia de Produção	Itaquaquecetuba	21/09/2022 a 23/09/2022	Reconhecimento de Curso	**4,0**
Engenharia Civil	Itaquaquecetuba	17/10/2022 a 19/10/2022	Reconhecimento de Curso	**4,0**

Engenharia Mecânica	Centro	19/10/2022 a 21/10/2022	Reconhecimento de Curso	**4,0**
Enfermagem	Bonsucesso - Centro	23/10/2022 a 27/10/2022	Reconhecimento de Curso	**4,0**
Gestão de Serviços Jurídicos e Notariais EaD	Centro	09/11/2022 a 11/11/2022	Reconhecimento de Curso	**4,0**
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Centro	28/11/2022 a 30/11/2022	Reconhecimento de Curso	**4,0**
Engenharia Elétrica	Centro	05/12/2022 a 07/12/2022	Reconhecimento de Curso	**4,0**
Farmácia	Itaquaquecetuba	05/12/2022 a 07/12/2022	Reconhecimento de Curso	**3,0**
Engenharia Mecânica EAD	Centro	07/12/2022 a 09/12/2022	Reconhecimento de Curso EAD	**4,0**
Nutrição	Itaquaquecetuba	07/12/2022 a 09/12/2022	Reconhecimento de Curso	**3,0**

7.2. ENADE: EXAME NACIONAL DO DESEMPENHO ESTUDANTIL

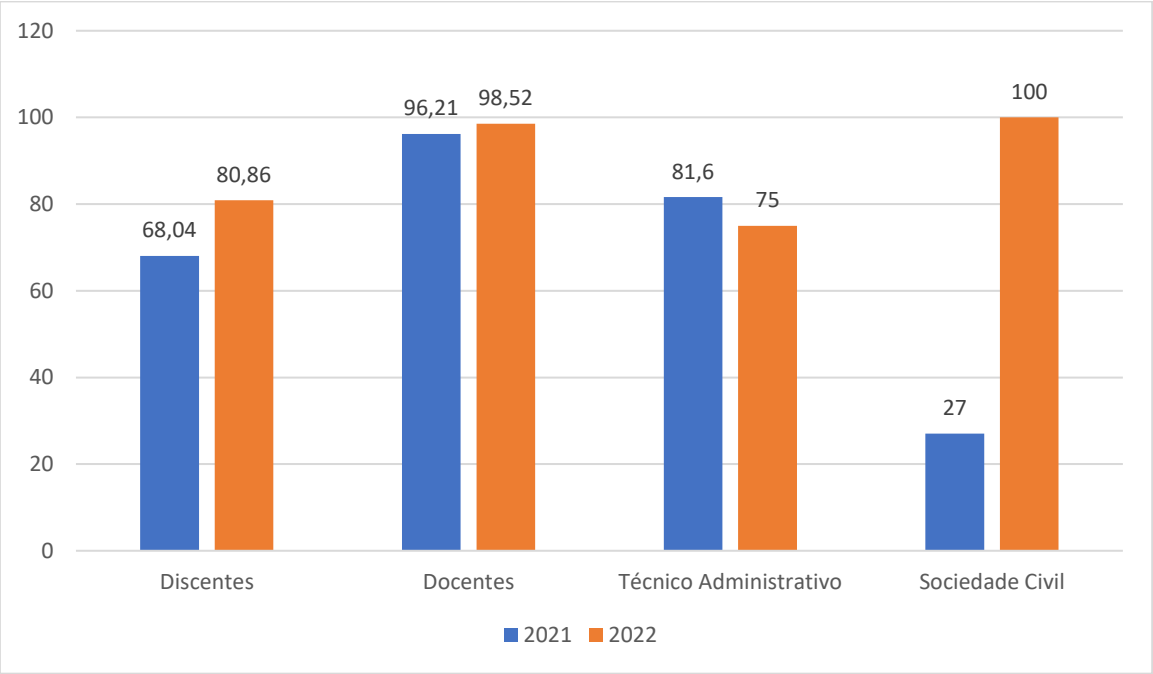
CURSO	CONCEITO ENADE	CPC
Pedagogia (Centro)	**3**	**3**
Pedagogia (Itaquaquecetuba)	**2**	**3**
Pedagogia (Bonsucesso)	**2**	**3**
Ciências Biológicas	**3**	**3**
Design	**S/C**	**S/C**
Educação Física	**3**	**3**
Química	**S/C**	**S/C**
Ciência da Computação (Centro)	**1**	**3**
Ciência da Computação (Itaquaquecetuba)	**1**	**3**
Gestão da Tecnologia da Informação	**1**	**3**

Fonte: UNG, 2022.

O ENADE 2021 apresentou resultados razoáveis em relação aos anos anteriores, no entanto, foi a primeira avaliação externa pós-ENADE. Para que o resultado seja melhor nas próximas edições foram pensadas ações de acompanhamento aos estudantes, com maior frequência. Os alunos tiveram a oportunidade de participar de oficinas de conhecimentos gerais, uma das grandes dificuldades dos alunos do ENADE 2021. As atividades desenvolvidas durante o semestre também visam motivar o aluno enadista, independentemente do seu curso, uma vez que grande parte da avaliação é voltada ao engajamento dos alunos na prova, fazendo com que se sintam protagonistas desta avaliação.

8. PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA

Abaixo, segue percentuais de participação da comunidade acadêmica da Univeritas UNG, nos anos de 2021 e 2022:



Na adesão total dos docentes pode-se verificar que houve um acréscimo no percentual, porém que não foi possível alcançar a adesão estipulada como meta de 100%, pois alguns docentes encontravam-se de licença, impossibilitados desta forma de responder o questionário. Em conseguinte a análise dos dados, foi possível identificar que a Univeritas UNG obteve um grande aumento na adesão discente em 2022 se comparado ao ano de 2021.

Acreditamos que o aumento na adesão dos discentes, em 2022, em relação aos últimos anos, ocorreu em virtude dos meios adotados de divulgação da Avaliação Institucional, tendo em vista, que as aulas já retornaram para o formato presencial. Efetuamos um acompanhamento mais intimista da CPA, Direção da unidade e Coordenadores de Curso junto aos representantes de classe.

A avaliação referente ao atendimento pedagógico prestado pelo NAE – Núcleo de Atendimento ao Educando, também foi mais bem avaliado se comparado ao ano de 2021, uma vez que foram acompanhados de perto pela equipe acadêmica, de modo a melhorar o atendimento ao nosso estudante, bem como foram ampliadas as divulgações de suas atividades ao corpo

discente, evidenciando o apoio pedagógico tanto ao aluno quanto ao coordenador e ao professor dos respectivos cursos.

Verificou-se evolução quanto a atuação do Coordenador de Curso no que diz respeito tanto às atividades acadêmicas quanto administrativas, além da melhoria da qualidade nos atendimentos aos alunos.

Esta evolução alcançou também os setores técnicos administrativos que foram mais bem avaliados em seus atendimentos, e qualificação, porém a Univeritas UNG pretende manter e intensificar os treinamentos proporcionados, assim como realizar um acompanhamento cada vez mais preciso a fim de buscar a excelência nos processos administrativos e um atendimento que proporcione cada vez mais segurança e acolhimento ao nosso discente.

Em 2023, buscaremos maior adesão do corpo técnico-administrativo com maior sensibilização desse grupo, para que compreendam a importância da avaliação institucional para a melhoria da qualidade da instituição e do seu ambiente de trabalho.

9. IMPACTOS DA AUTOAVALIAÇÃO SOBRE OS PROCESSOS DE GESTÃO E CUMPRIMENTO DO PDI

9.1. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DO PDI: OBJETIVOS, METAS E AÇÕES

De forma geral a CPA e a autoavaliação institucional, sempre foram objeto de análise na tomada de decisões e uma importante ferramenta de gestão para a direção da Univeritas UNG. A partir da mudança no marco regulatório realizada na educação brasileira a CPA em conjunto com a gestão institucional passou a acompanhar determinados indicadores a determinar os impactos dos resultados levantados pela autoavaliação sobre a gestão da instituição, diversos indicadores do Plano de Desenvolvimento Institucional:

a) Capacitação do Corpo Técnico-administrativo, Docente e Tutorial

- ✓ Bolsas de estudo cursos de graduação: 202
- ✓ Participação em capacitações internas: 556
- ✓ Bolsas em cursos de pós-graduação: 58

b) Capacitação de Coordenadores – todos:

- ✓ Encontro Pedagógico Semestral
- ✓ Cursos da Universidade Corporativa (UC)
- ✓ Rodas de mestres Mensais
- ✓ Descontos na segunda/terceira graduação e pós-graduação
- ✓ Treinamento de auditoria acadêmica com o setor de Qualidade
- ✓ Treinamentos de integração
- ✓ Treinamento sobre os requisitos do MEC com o setor de Qualidade
- ✓ Congresso de Aprendizagem Semestral
- ✓ Reuniões acadêmicas quinzenais

c) Infraestrutura da IES

- ✓ Reformas para ampliação e conservação dos espaços físicos dos cursos e serviços,
- ✓ Aquisição de novos equipamentos e tecnologias;
- ✓ Reforma de salas de aulas e construção de salas de aula de configuração flexível para o desenvolvimento de atividades em metodologias ativas e integrativas.
- ✓ Ampliação e modernização da biblioteca
- ✓ Aquisição de novos computadores e telas para projeção de Datashow e ou TV
- ✓ Substituição das carteiras;
- ✓ Aquisição de obras

d) Gestão na IES

- ✓ Acompanhamento do novo modelo de plano de ação dos coordenadores de cursos contido em regulamento específico;
- ✓ Acompanhamento da implantação do plano de Contingência e de Manutenção da IES;
- ✓ Acompanhamento do planejamento em relação a atividades do ENADE;

9.2. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

9.2.1. Pontos Fortes

- ✓ **Qualificação dos Docentes**

Os docentes da Univeritas UNG, em sua maioria mestres e doutores, possuem uma qualidade elevada no desempenho de suas funções, uma vez que são avaliados semestralmente pelos seus alunos, buscando a reflexão sobre a prática pedagógica. Quando estão presentes na instituição buscam atender a todos os alunos em suas dúvidas acadêmicas, pedagógicas e burocráticas. Além disso, muitos professores disponibilizam também seus telefones e e-mails para que os alunos tenham maior contato e tirem suas dúvidas.

- ✓ **Pontualidade no pagamento dos salários**

A Univeritas UNG preza pelo cumprimento dos seus deveres e de suas obrigações junto aos seus colaboradores e paga a todos com pontualidade.

- ✓ **Sociedade Civil**

A instituição preza pela qualidade de seus serviços, portanto, conhecer a opinião da comunidade de seu entorno é fundamental, uma vez que a visão da sociedade civil faz com que toda a universidade e seus colaboradores repensem determinadas ações e práticas sociais e acadêmicas.

9.2.2. Oportunidades de Melhoria

- ✓ **Apoio à produção científica dos professores**

Os docentes da Univeritas UNG possuem uma formação de excelência e a possibilidade de fazer pesquisa na instituição através dos programas de iniciação científica, com bolsa de estudo para o aluno e para o docente orientador. No entanto, é necessário aumentar a divulgação desse programa tão rico para a universidade.

- ✓ **Programa de metas e melhorias contínuas**

Os colaboradores precisam compreender quais as metas e melhorias da instituição, para isso, a divulgação e a comunicação interna devem ser ampliadas, de modo que todos tenham conhecimento das metas institucionais.

- ✓ **Serviço de Ouvidoria**

O serviço de ouvidoria da instituição está em constante evolução e para isso os colaboradores são frequentemente capacitados para melhorar a qualidade do atendimento aos alunos.

- ✓ **Investimentos na infraestrutura física**

Apesar de apresentarmos conceito satisfatório, vamos buscar melhoria contínua em investimentos na infraestrutura física da IES, tendo em vista, que a Univeritas UNG possui dois Campi.

9.2.3. Ameaças

A Universidade Univeritas UNG é a única universidade do município de Guarulhos que efetivamente “nasceu” neste local. No entanto, nos últimos anos foram instaladas novas instituições na cidade, o que aumentou a concorrência pelo valor das mensalidades. Apesar dessa busca constante pelo menor preço, a Univeritas UNG possui uma estrutura diferenciada com um grande número de laboratórios, equipamentos e grupos de pesquisa. Além disso, nenhuma outra instituição do Município e do Estado se aproxima da qualidade evidenciada no sistema de aprendizagem Ubíqua, que, assim como seu nome, preza pela educação em qualquer parte, isto é, nosso aluno possui a vantagem de poder estudar em qualquer lugar a qualquer momento em disciplinas voltadas ao desenvolvimento pessoal e ao empreendedorismo.

10. AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO E FEEDBACK

A CPA tem realizado um amplo trabalho de conscientização, sensibilização, acompanhamento e devolutiva junto à comunidade acadêmica. Para alcançar tais objetivos a equipe da CPA tem buscado a melhoria contínua dos processos e enraizando a importância da CPA para os discentes e docentes, conforme imagens abaixo:

Projetos de Sensibilização realizados pela Comissão Própria de Avaliação – 2022

Este processo de sensibilização e conscientização é realizado por meio de:

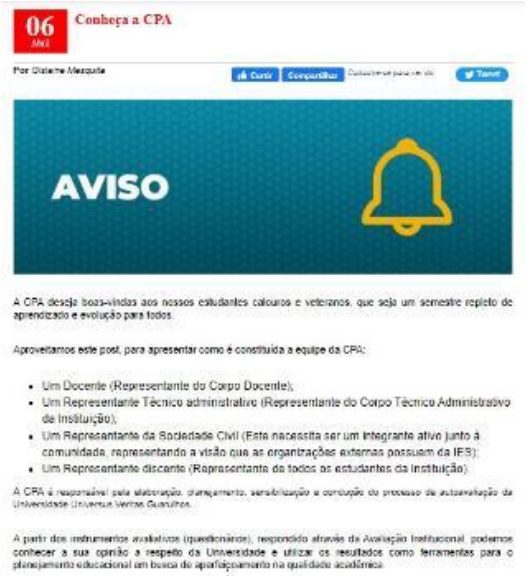
- ✓ Envio e postagem de diversos conteúdos pelos canais de comunicação existentes entre a IES e a comunidade acadêmica, como blogs, Instagram institucional e Facebook institucional;
- ✓ Apresentação da CPA aos alunos calouros na Semana de Integração;
- ✓ Envio de mensagens via WhatsApp da CPA e e-mails enviados aos representantes de classe;
- ✓ Envio de mensagens via WhatsApp dos Coordenadores de Cursos aos Docentes.
- ✓ Sensibilização em salas de aulas e laboratórios de aulas práticas;
- ✓ Exposição de informativos da AVI em quadros de aviso da IES;
- ✓ Auxílio dos Coordenadores de Curso, efetuando ações, encaminhando os discentes aos laboratórios de informática em período de aula, a fim de aumentar a participação na AVI.

Quadro 01 e 02: Foto do material de divulgação CPA.

Fonte: (CPA, 2022.1)

Quadro 03 e 04: Foto do material de divulgação CPA docentes e discentes.

Fonte: (CPA, 2022.1 e 2022.2)



06 Abril

Conheça a CPA

Por Ciclaine Mesquita

Curtir Compartilhar Cadastre-se para ver do Tweet

AVISO

A CPA deseja boas-vindas aos nossos estudantes calouros e veteranos, que seja um semestre repleto de aprendizado e evolução para todos.

Aproveitamos este post, para apresentar como é constituída a equipe da CPA:

- Um Docente (Representante do Corpo Docente);
- Um Representante Técnico administrativo (Representante do Corpo Técnico Administrativo da Instituição);
- Um Representante da Sociedade Civil (Este necessita ser um integrante ativo junto à comunidade, representando a visão que as organizações externas possuem da IES);
- Um Representante discente (Representante de todos os estudantes da instituição);

A CPA é responsável pela elaboração, planejamento, sensibilização e condução do processo de autoavaliação da Universidade Universus Veritas Guarulhos.

A partir dos instrumentos avaliativos (questionários), respondido através da Avaliação Institucional, podemos conhecer a sua opinião a respeito da Universidade e utilizar os resultados como ferramentas para o planejamento educacional em busca do aperfeiçoamento na qualidade acadêmica.

19 Maio

Ações de Sensibilização AVI 2022.1

Autor: Ciclaine Mesquita

Curtir Compartilhar Cadastre-se para ver do Tweet

AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO AVI 2022.1

UNG UNIVERITAS

A CPA agradece a todos os estudantes e professores que puderam participar da Avaliação Institucional de 2022.1, realizada entre os dias 04/04/2022 e 15/05/2022.

Aproveitamos para tornar público, o relatório de ações de sensibilização da Avaliação Institucional 2022.1.

Para conhecer o documento, acesse o anexo disponível na postagem.

Anexo:

acoes_de_sensibilizacao_avi_2022.1_-_ung.pdf

Tags: CPA AVI Avaliação institucional autoavaliação

30 Setembro

Relatório de Melhorias de Infraestrutura da IES 2022.1

Por Ciclaine Mesquita

Curtir Compartilhar Cadastre-se para ver do Tweet

VOCÊ PEDIU, A CPA FEZ

Prezados estudantes, a Comissão Própria de Avaliação (CPA), compartilha o Relatório de Melhorias de Infraestrutura da IES, referente ao semestre de 2022.1.

Para conhecer o documento, acesse o anexo disponível a seguir.

Muito obrigado pela sua participação!

Juntos iremos construir uma Universidade com padrão de autoavaliação cinco estrelas.

29 Outubro

Participe da Avaliação Institucional 2022.2

Por Ciclaine Mesquita

Curtir Compartilhar Cadastre-se para ver do Tweet

CPA UNG COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Prezados estudantes, a Avaliação Institucional está disponível para ser respondida através do Portal do Aluno, até o dia 04/11.

Responda e garanta 5 horas complementares, que serão somadas à carga horária do seu curso.

Juntos iremos construir uma Universidade com padrão de autoavaliação cinco estrelas.

Tags: CPA Avaliação institucional avaliação AVI

Quadro 05 ao 08: Postagem no blog para sensibilização discente.

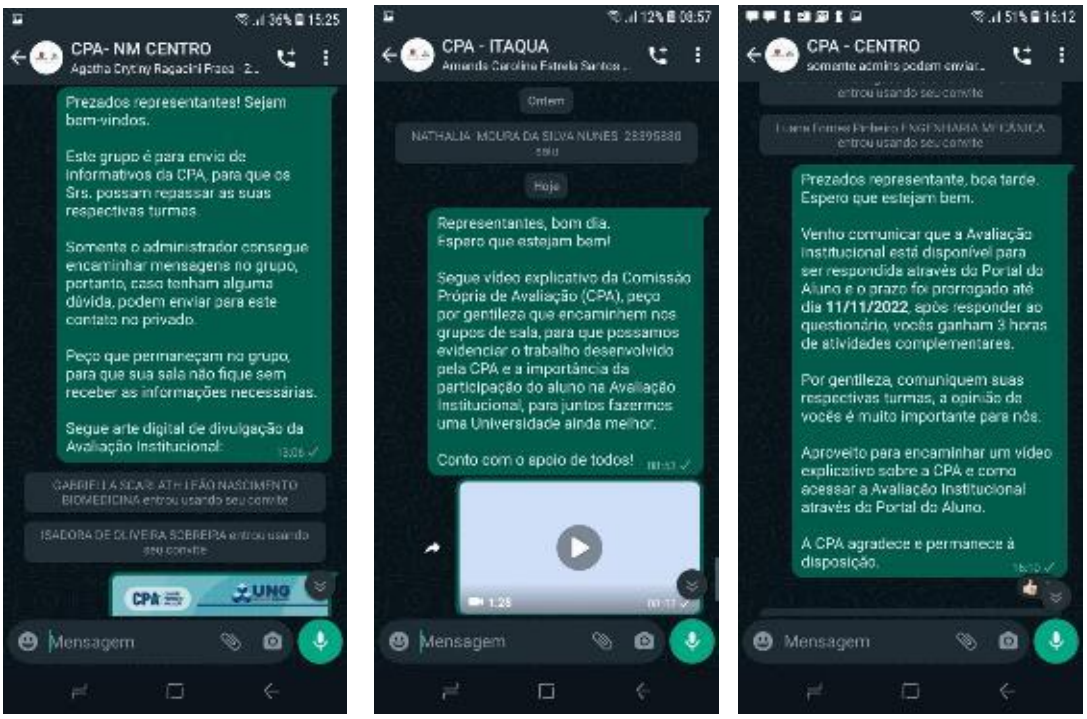
Fonte: (CPA, 2022.1 e 2022.2)

Quadro 09 e 10: Material de divulgação inserido no Instagram Institucional.

Fonte: (CPA, 2022.1 e 2022.2).

Quadro 11 e 12: Material de divulgação inserido no Facebook Institucional.

Fonte: (CPA, 2022.1 e 2022.2).

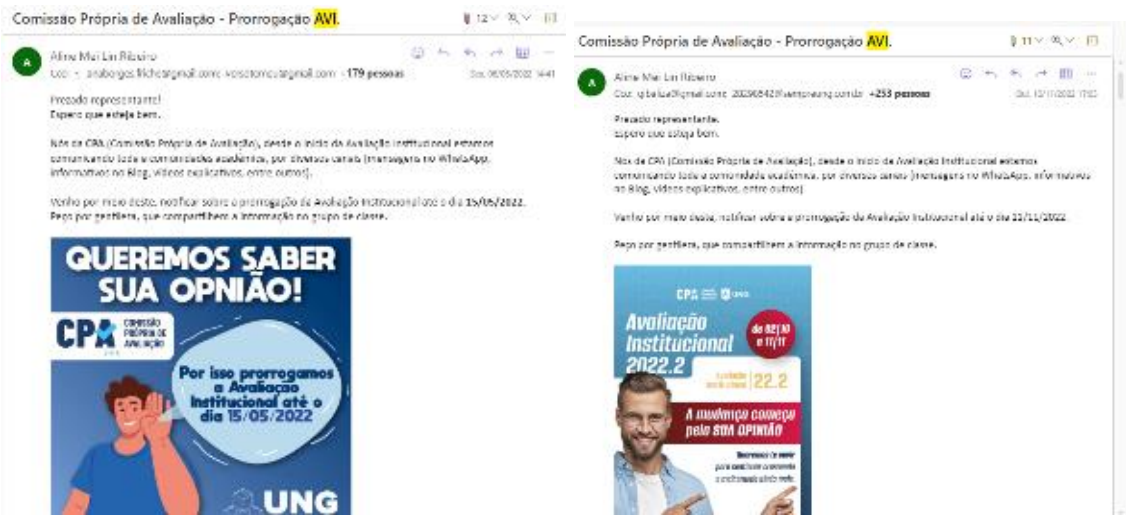


Quadro 13 ao 15: Material de divulgação encaminhado para os grupos de representantes de classe.

Fonte: (CPA, 2022.1 e 2022.2).

Quadro 16: Material de divulgação encaminhado para os grupos de docentes.

Fonte: (CPA, 2022.2).



Quadro 17 e 18: Material de sensibilização encaminhado através do e-mail para representantes de classe.

Fonte: (CPA, 2022.1 e 2022.2).

A CPA não para por aí, também encaminhou aos discentes dois vídeos, sendo um explicativo sobre o papel da CPA, e outro de como acessar a avaliação através do portal do aluno. Além disso, a comissão visitou salas de aula e laboratórios de aulas práticas para efetuar a sensibilização dos discentes de maneira presencial, inclusive, expondo informativos em quadros de avisos em locais estratégicos da IES.

Quadro 19 e 20: Vídeos encaminhados pela comissão própria de avaliação para sensibilização dos discentes sobre a AVI.

Fonte: (CPA, 2022.1 e 2022.2).

Quadro 21 e 22: Fotos das visitas em salas de aula e laboratórios de aulas práticas.

Fonte: (CPA, 2022.1 e 2022.2).

Quadro 23 e 24: Fotos da apresentação da CPA aos alunos calouros – Semana de Integração.

Fonte: (CPA, 2022.1)

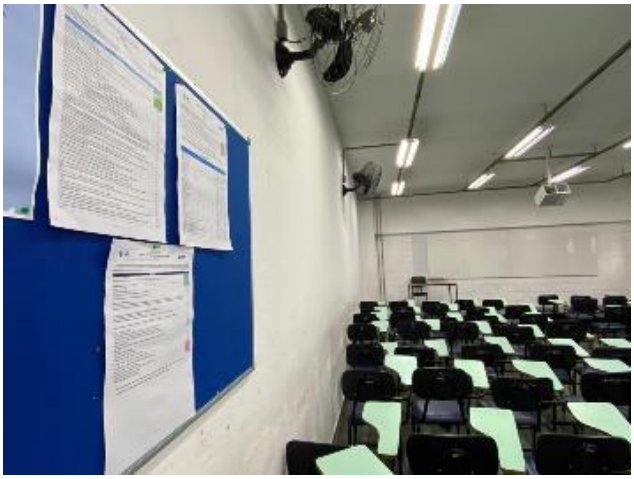
Quadro 25 e 26: Exposição de informativos em locais estratégicos da IES para sensibilização discente.

Fonte: (CPA, 2022.1 e 2022.2).

Quadro 27 e 28: Discentes respondendo ao questionário da Avaliação Institucional no laboratório de informática.

Fonte: (CPA, 2022.1 e 2022.2).

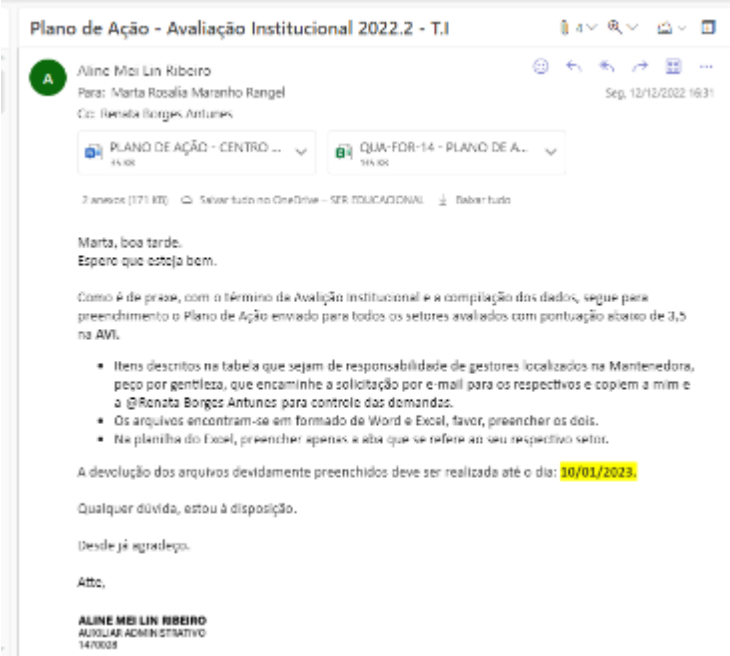
Com o término da Avaliação Institucional, a CPA divulga os resultados aos discentes por meio de publicação no blog e exposição do relatório da AVI em quadros de aviso das salas de aula, laboratórios de aulas práticas e pontos estratégicos da IES.



Quadro 29 e 30: Devolutiva aos discentes com os resultados da AVI.

Fonte: (CPA, 2022.1 e 2022.2).

A CPA realiza o acompanhamento dos Planos de Ações (setoriais) por meio da tabulação via planilha Excel dos itens avaliados com notas abaixo de 3,5. Estes são direcionados para os gestores de cada setor, com prazo para devolução de Projetos de Plano de ação e definição de prazo estipulado para finalização dos projetos estabelecidos.



Plano de Ação - Avaliação Institucional 2022.2 - T.I

Aline Mei Lin Ribeiro
Para: Marta Rosalia Maranho Rangel
Cc: Renata Borges Antunes
Seg, 12/12/2022 16:31

PLANO DE AÇÃO - CENTRO ...
QUA-FOR-14 - PLANO DE A...

7 anexos (171 KB) Salvar tudo no OneDrive - SER EDUCACIONAL Baixar tudo

Marta, boa tarde.
Espero que esteja bem.

Como é de praxe, com o término da Avaliação Institucional e a compilação dos dados, segue para preenchimento o Plano de Ação enviado para todos os setores avaliados com pontuação abaixo de 3,5 na AVI.

- Itens descritos na tabela que sejam de responsabilidade de gestores localizados na Mantenedora, peço por gentileza, que encaminhe a solicitação por e-mail para os respectivos e copiem a mim e a @Renata Borges Antunes para controle das demandas.
- Os arquivos encontram-se em formado de Word e Excel, favor, preencher os dois.
- Na planilha do Excel, preencher apenas a aba que se refere ao seu respectivo setor.

A devolução dos arquivos devidamente preenchidos deve ser realizada até o dia: 10/01/2023.

Qualquer dúvida, estou à disposição.

Desde já agradeço.

Atte.

ALINE MEI LIN RIBEIRO
AUXILIAR ADMINISTRATIVO
14700028

Após a entrega e verificação dos Planos de ação as respectivas áreas envolvidas efetivam as melhorias propostas e notificam a CPA para melhor controle dos processos realizados, sendo que no prazo previamente definido em formulário as iniciativas propostas devem ter sido findadas.

Está devolutiva ocorre aos discentes por meio de reuniões estabelecidas com os Representantes de classe, além das divulgações documentais pelo Blog da CPA.

11. ANÁLISE DOS DADOS E INFORMAÇÕES E DIAGNÓSTICO DA IES

De forma inequívoca os processos de autoavaliação auxiliaram na melhoria da Instituição em todos os seus aspectos, considerando o que ainda deve ser melhorado e como pode ser melhorado. Os resultados do processo de autoavaliação institucional conduzido pela CPA, juntamente com os resultados obtidos pela Instituição nas avaliações externas permitem afirmar que a Univeritas UNG cada vez mais se consolida como instituição de ensino superior comprometia com a qualidade do ensino e com a formação de cidadãos.

A Univeritas UNG recebeu 17 avaliações in loco do INEP tendo analisado pontualmente, conforme procedimento cada um dos resultados obtidos em todos os casos satisfatórios.

Dos cursos da IES, sessenta (60) foram objeto de auditoria interna da qualidade, sendo que 50% obtiveram conceitos satisfatórios e os que não lograram êxito foram submetidos aos procedimentos previstos na IES.

No tocante a avaliação interna, cabe a análise da CPA que no que diz respeito ao Planejamento e Avaliação Institucional (**Eixo 1**), percebe-se claramente o conhecimento e reconhecimento do papel e da atuação da CPA por todos os segmentos da comunidade acadêmica. Os resultados nesse eixo mostram maioria dos conceitos satisfatórios. Esses resultados traduzem bem o esforço da CPA em criar e consolidar uma cultura avaliativa na Instituição. As ações de melhorias são evidenciadas através dos resultados das avaliações, atestando o compromisso e a qualidade da Univeritas UNG com o seu processo avaliativo. Contudo, a melhoria nesse desempenho pode e deve ser cada vez mais eficaz, através da intensificação da divulgação dos resultados e o planejamento das ações com a gestão. Especial atenção em relação à percepção das ações de melhorias.

Os resultados das avaliações do **Eixo 2** (Desenvolvimento Institucional) e do **Eixo 3** (Políticas Acadêmicas) mostram que os conceitos satisfatórios são maioria nas respostas. Esse padrão traduz a ampliação e consolidação dos programas e políticas institucionais, com especial atenção ao programa de Responsabilidade Social, e ao serviço da ouvidoria da instituição para os discentes.

Os resultados das avaliações das Políticas de Gestão (**Eixo 4**) realizadas pelos discentes mostraram alguns setores onde os conceitos satisfatórios e muito bom. Contudo, alguns itens como: Atendimento CRA e Investimento da IES em instalações físicas e tecnologias e equipamentos, resultaram na elaboração de Planos de Ação para maior investimento em capacitações. Desta forma, diversas ações de alinhamento e

constantes ações de planejamento, controle e acompanhamento foram desenvolvidos para detectar e corrigir eventuais falhas e propor melhorias.

Nas avaliações do **Eixo 5** (Infraestrutura Física), a maioria das respostas estão entre os conceitos satisfatório e muito bom. Para os discentes, a Limpeza é o destaque, seguindo pelos Laboratórios de aulas práticas e clínicas. Destaca-se as metas alcançadas, de acordo com o previsto no PDI:

1. Garantir que as pesquisas da CPA tenham como sujeitos os 3 segmentos da comunidade acadêmica e contemplem as 10 dimensões do Sinaes.
2. Garantir que as críticas da CPA sejam registradas e orientem a gestão.
3. Zelar pelo registro das atividades acadêmicas.
4. Divulgar os serviços de atendimento ao aluno.
5. Aplicar pesquisas aos egressos, abordando os aspectos: empregabilidade, preparação para o mundo do trabalho, responsabilidade social e cidadania.
6. Promover, ao menos uma vez por semestre encontro com os professores, com o objetivo de difundir inovações e melhorias nas práticas pedagógicas, no processo de ensino-aprendizagem.
7. Zelar pelas condições de limpeza, iluminação, acústica, ventilação, segurança, acessibilidade e conservação dos espaços. Outros.

11.1. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE: SUGESTÕES DA CPA

A partir das análises realizadas no processo das avaliações externas, a CPA **propõe** as ações abaixo relacionadas, sempre em conformidade com a Missão, Visão e os Valores e objetivos do seu Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI:

CURSOS

INDICADOR	ALGUNS RESULTADOS OBSERVADOS COMO RELEVANTES A AÇÃO	AÇÕES DE MELHORIA PROPOSTAS	PRAZO
Desempenho Docente	Produção acadêmica Participação em eventos da instituição	Orientação aos docentes da importância da publicação acadêmica para sua atuação Solicitação de participação de docentes em todos os cursos e em outras atividades da instituição	30/06/2023
Estrutura física: laboratórios, equipamentos	Maior utilização da estrutura física e dos equipamentos, pós-pandemia	Utilização da estrutura física para eventos e ações sociais Capacitação dos colaboradores para a utilização dos espaços	Implementado
Tecnologias de Informação e Comunicação – TICs no processo ensino aprendizagem	Pandemia da Covid-19 Novas Metodologias de Ensino	Capacitação dos docentes e colaboradores para as novas tecnologias da informação	Implementado

INSTITUCIONAL

INDICADOR	ALGUNS RESULTADOS OBSERVADOS COMO RELEVANTES A AÇÃO	AÇÕES DE MELHORIA PROPOSTAS	PRAZO
Capacitação de Docentes	Docentes com desconhecimento do sistema ubíqua de aprendizagem	Workshop do Sistema Ubíqua de Aprendizagem	30/06/2023
Capacitação de Administrativos	Dificuldades no atendimento ao aluno	Capacitação aos administrativos para que o atendimento seja mais humanizado e personalizado.	30/06/2023
Infraestrutura dos banheiros	Deficiência nos materiais do banheiro, como sabonete e algumas portas com defeitos	Supervisão dos banheiros com maior frequência e treinamento com a equipe de limpeza	Implementado

Ao longo dos últimos anos, foi possível perceber que o processo de avaliação, muito mais que aferir a eficiência das atividades desenvolvidas, permite o autoconhecimento da instituição e contribui para dar visibilidade às mudanças que se fazem necessárias para se constituir uma Faculdade de qualidade, compromissada com o desenvolvimento social. A avaliação institucional é um processo global de reflexão e aprendizagem de toda a comunidade acadêmica, que se propõe a repensar suas ações de forma contínua e construir um projeto institucional auto orientado.

Todo o trabalho de planejamento da instituição é resultante de trabalho em equipe que leva em conta a história da instituição, as avaliações realizadas no período de vigência do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e que permitem detectar seus pontos fortes e fracos. É esse trabalho que viabiliza a definição dos objetivos e das metas da instituição.

A cada ano cresce o desafio da CPA no sentido de contribuir para a qualidade da educação superior e da identidade no âmbito institucional e da sociedade. O grande avanço evidencia-se na retroalimentação desse processo fornecendo informações para implantação de melhorias contínuas, tanto na área acadêmica quanto na área administrativa e da infraestrutura.

12. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Autoavaliação Institucional é uma tarefa complexa e exigente, que geralmente se desenvolve ao longo de vários momentos e utilizando diversos instrumentos. Sua meta principal é melhorar a qualidade das ações, produtos e condições das instituições, através da identificação de méritos, valores, fatos e expectativas. Nós estamos convencidos de que precisamos avaliar nossos procedimentos de maneira contínua e constante. Ainda assim, olhando para a jornada que já percorremos, podemos enxergar resultados efetivos, especialmente no que tange ao entendimento dos procedimentos para Autoavaliação Institucional.

É necessário destacar que o ano que vem já tem um planejamento em andamento, que contou com ações de conscientização, revisão do projeto de autoavaliação, organização de um cronograma, definição de orçamento, debate sobre os meios de coleta de dados e realização da primeira pesquisa deste ano, envolvendo professores e estudantes.

Como a Instituição recebeu novos alunos e professores, as medidas de conscientização deverão se concentrar no novo grupo. Essas medidas incluem palestras informativas dirigidas aos novos docentes e estudantes, além de disponibilização de informações sobre a CPA e as diretrizes do SINAES no site e em murais da IES.

A CPA da Univeritas UNG está comprometida em promover a democratização da gestão, implementando um sistema de Governança Corporativa dentro da IES. Esta medida visa aumentar a transparência e a responsabilidade, proporcionando melhores resultados para a instituição.